

AVVISO EX ART.19,C.1 D.LVO N.50/2016
PER RICERCA FORNITORE UFFICIALE DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO
DA GARA PER LE RAPPRESENTATIVE FEDERALI
2019/2020

1) Oggetto

La FISR esamina proposte al fine di individuare il partner commerciale per l'abbigliamento tecnico sportivo per le rappresentative nazionali per il 2019 e 2020.

L'azienda partner dovrà predisporre in condivisione con la Federazione la linea di abbigliamento per le nazionali in qualità di sponsor e realizzare i quantitativi minimi indicati nel presente avviso.

Costituisce parte integrante e sostanziale del presente avviso il capitolato tecnico contenente la descrizione e le specifiche dei materiali oggetto di interesse.

2) Soggetti ammessi alla selezione

Sono ammessi a partecipare alla selezione gli operatori economici di cui all'art.45 in possesso dei requisiti e secondo le modalità di cui agli artt.47 e 48 del D.Lvo n.50/2016 che non presentino motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lvo n.50/2016.

Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list" di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono essere in possesso, pena l'esclusione dalla gara, dell'autorizzazione rilasciata ai sensi del d.m. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del d.l. 3 maggio 2010, n. 78).

3) Modalità di partecipazione

Le ditte interessate dovranno far pervenire o presentare presso la Segreteria Generale FISR, Viale Tiziano, 74 00196 – Roma, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 10 dicembre 2018**, un plico sigillato e firmato sui lembi dal Legale rappresentante della società o dal titolare dell'impresa, recante la dicitura **“AVVISO EX ART.19,C1 D.LVO N.50/2016 PER RICERCA FORNITORE UFFICIALE DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DA GARA PER LE RAPPRESENTATIVE FEDERALI”** contenente:

- A) Copia del presente avviso firmato su ogni foglio;
- B) Una busta, anch'essa sigillata e siglata sui lembi, denominata **“Proposta”** che conterrà all'interno:
 - l'offerta di sponsorizzazione formulata compilando il modello All.A) al presente avviso;
 - il listino dei prezzi praticato a FISR in riferimento a tutti gli articoli oggetto di manifestazione di interesse, su cui sarà valutato, ai fini fiscali, il controvalore della sponsorizzazione (All.B).

Al plico di cui sopra dovrà accompagnarsi una confezione, involucro o altro contenitore che contenga i campioni per ciascuno dei materiali/capi oggetto di interesse, sui quali saranno effettuate le prove di qualità e la valutazione tecnica.

4) Materiali oggetto di selezione

La selezione riguarda i seguenti materiali:

- Tuta di rappresentanza
- Tuta di allenamento
- Bermuda tempo libero
- pantaloncini da allenamento
- t-shirt allenamento in poliestere
- t-shirt allenamento in cotone
- Polo rappresentanza
- K-way, giacca pioggia
- Giacca piumino
- Borsone trolley

- Zainetto
- Scarpe da ginnastica

5) Criteri di selezione

La Commissione Aggiudicatrice provvederà in seduta riservata all'apertura delle buste e, quindi, alle operazioni di valutazione delle offerte economiche ed alla aggiudicazione della fornitura, redigendo apposito verbale.

Punteggio QUALITA':

ad ogni capo verrà attribuito, sulla base delle caratteristiche tecniche e del campione presentato, una valutazione da un minimo di 1 punto al valore massimo specificato nel Capitolato Tecnico nella colonna "Peso valutazione", diverso per ogni singolo capo. Ciascun componente della Commissione esprimerà il proprio giudizio individuale motivato assegnando un punteggio compreso nel "range" sopra indicato per ogni capo di abbigliamento.

Il giudizio complessivo, per ogni capo di abbigliamento, sarà dato dalla media dei punteggi assegnati dai singoli Commissari.

Il totale della valutazione ottenuta su base 100 quale somma delle singole valutazioni dei singoli capi, darà luogo al punteggio con l'applicazione della formula:

$Pq = Vq/100 \times 60$ dove Pq è il punteggio qualità di ogni singola offerta e Vq è la valutazione di qualità di ogni singola offerta.

Punteggio OFFERTA ECONOMICA:

L'offerta economica viene valutata sulla base di due parametri:

PRIMO PARAMETRO

Dovrà essere offerto un corrispettivo al rialzo - **da esprimere in termini percentuali** - rispetto alla base di gara di € 50.000,00 (cinquantamila) annui iva esclusa.

Il corrispettivo si intende in contanti tramite bonifico bancario e/o in cambio merci riferiti ai materiali oggetto di gara.

Sarà attribuito un punteggio (Po1) secondo la seguente formula:

$$Po1 = (Pe/Pm) \times 20$$

Dove:

Pe è l'Offerta in esame;

Pm è l'Offerta che ha espresso il maggiore rialzo

SECONDO PARAMETRO:

Sulla base del listino offerto verrà calcolato il valore complessivo in relazione alla quantità indicativa prevista per il primo anno per ogni capo (prima colonna del capitolato tecnico).

Sarà attribuito un punteggio (Po2) secondo la seguente formula:

$$Po2 = (Plm/Pl) \times 20$$

Dove:

Plm è il valore di listino complessivo più basso;

Pl è il valore di listino dell'Offerta in esame

PUNTEGGIO TOTALE

Sarà dato dalla somma $P_{tot} = P_q + P_{o1} + P_{o2}$ per ogni singola offerta.

La gara sarà aggiudicata all'offerta che avrà ottenuto il punteggio maggiore ottenuto dalla somma del punteggio QUALITA' per un massimo di 60/100 e del punteggio OFFERTA ECONOMICA per un massimo di 40/100.

6) Diritti oggetto della sponsorizzazione

I diritti di sponsorizzazione che formeranno oggetto di contratto con l'Azienda selezionata relativi alle attività istituzionali della FISR sono i seguenti:

A) Diritti di Marketing

- Concessione della qualifica di FORNITORE UFFICIALE e SPONSOR TECNICO della FISR per gli anni 2019 e 2020;
- DIRITTO DI IMMAGINE ed utilizzazione del marchio federale abbinato al prodotto dell'azienda sulle campagne pubblicitarie;
- DIRITTO DI IMMAGINE delle SQUADRE NAZIONALI di pattinaggio con esclusione dell'immagine dei singoli atleti.
- il diritto di commercializzare in modo esclusivo tutti i prodotti di cui al presente avviso o comunque concordati, con il logo FISR. L'Azienda potrà esercitare il suddetto diritto nelle forme, modi e tempi che riterrà più opportuni e secondo i propri programmi commerciali, a fronte del riconoscimento di una royalty a favore della FISR in misura non inferiore al 7% del prezzo di vendita.
- il diritto di utilizzare la qualifica di "Sponsor tecnico" e "Fornitore Ufficiale" o similari, della FISR su carta intestata, cataloghi, dépliant,

materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo). Ogni utilizzo da parte dell'Azienda delle suddette qualifiche, dei Marchi della FISR, loghi, denominazioni sociali o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuata nel rispetto dello stile, del prestigio e dell'immagine che contraddistinguono la FISR e, in particolare, nelle more di quanto previsto nel Manuale di utilizzo del Marchio e Logo FISR.

B) Spazi Pubblicitari

- CARTELLI PUBBLICITARI a bordo pista in zona di visibilità televisiva nelle manifestazioni istituzionali. La dimensione degli striscioni è di mt. 3X0,80 a bordo pista e di mt. 6X0,80 nelle gare su strada. (La produzione e l'allestimento degli striscioni è a carico dell'azienda.)
- Marchio logo sugli stampati ufficiali delle manifestazioni (LOCANDINE, MANIFESTI, VOLANTINI e STRISCIONI STRADALI)

C) Azioni promozionali e pubbliche relazioni

- Spazio DESK - STAND DI ACCOGLIENZA E PUBBLICHE RELAZIONI dedicato all'azienda, per alcuni eventi di carattere nazionale proposti da FISR, in eventuali appositi siti. L'allestimento dello spazio è a carico dell'azienda;
- Presenza del marchio- logo in occasione dei sopraccitati eventi speciali;
- Iniziative "mirate" da concordare insieme con obiettivi di promozione degli eventi e delle manifestazioni con i media stampa ed altro tipo di collaborazione in sinergia (es. Meeting Point, Merchandising, ecc)
- condizioni di favore riservate alla FISR e/o alle società affiliate per l'eventuale acquisto dei materiali e prodotti oggetto della sponsorizzazione.

D) Visibilità

- Inserimento del Logo aziendale nel sito internet federale www.fisr.it con link diretto al sito aziendale;
- Inserimento del Logo nella pagina Sponsor del Sito internet federale www.fisr.it con descrizione delle attività aziendali, personalizzabile;
- invio Mail informativa dell'accordo di sponsorizzazione a tutte le Società Sportive affiliate
- inserimento del Logo aziendale durante lo streaming live degli eventi trasmessi sul portale FISRtv

7) Durata

La concessione ed il relativo rapporto contrattuale avrà durata dalla data di firma del contratto al 31 dicembre 2020, salvo proroga tecnica nei modi e termini di legge per massimo ulteriori 12 mesi.

8) Foro competente

Per ogni e qualsiasi controversia sarà competente esclusivamente il foro di Roma.

9) Riserva di esclusione e non aggiudicazione

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e la FISR è pertanto esonerata da ogni responsabilità per eventuale ritardo del plico stesso o per la consegna fatta ad ufficio diverso da quello indicato. Farà fede la data annotata dal personale dell'ufficio ricezione della Federazione. I plichi pervenuti oltre il termine perentorio di cui sopra non saranno presi in considerazione. Non saranno altresì ritenute valide le offerte contenenti qualsiasi riserva circa i patti o le condizioni FISR riportate nella presente o nei relativi allegati, nonché quelle formulate da soggetti non invitati alla gara. Nessun compenso o rimborso di spese può essere in ogni modo preteso dalle ditte partecipanti per l'elaborazione dell'offerta o per qualsiasi altra attività comunque connessa con la presente gara, a nessun titolo. FISR si riserva, in qualunque momento, di non dare corso all'aggiudicazione. FISR non procederà all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate sia giudicata idonea o se ragioni di pubblico interesse e/o straordinarie e imprevedibili comportino variazioni agli obiettivi perseguiti attraverso la gara in oggetto. FISR procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta pervenuta purché valida. Tutti i documenti suindicati saranno

trattenuti agli atti della FISR. La FISR si riserva, durante la durata del contratto, di ordinare quantitativi maggiori o minori di quelli indicati e compresi nel rapporto di sponsorizzazione nel limite del 20% e l'Azienda offerente si impegna a tenere fermo il prezzo.

In caso di ordine parziale da parte della FISR la quota parte di corrispettivo dei diritti di sponsorizzazione viene ridotto in misura proporzionale alla parte acquistata. Così come la stessa proporzionalità andrà rispettata per eventuali integrazioni, oltre i capi previsti, richieste durante la durata del contratto. La Federazione Italiana Sport Rotellistici richiederà la fornitura del materiale tramite lettera d'ordine. Il materiale potrà essere ordinato anche per quantitativi parziali durante la durata del contratto. La consegna del primo ordinativo dovrà avvenire entro 30 giorni dalla data di ricevimento dell'ordine. Per i successivi ordini entro 10 giorni dal ricevimento dell'ordine. Il trasporto presso la sede federale, o altra sede indicata nell'ordine, sarà a carico della Ditta aggiudicataria per un massimo di 30 consegne.

10) Cause di esclusione:

Costituiscono cause di esclusione:

- a) La mancata presentazione della documentazione di gara, nonché l'inosservanza di ogni altra prescrizione di gara e/o della normativa vigente per la quale è prevista l'esclusione;
- b) Il recapito del plico oltre il termine perentorio fissato;
- c) La presentazione di offerte incomplete, irregolari, equivoche, difformi, parziali, con varianti e/o condizionate;
- d) Il mancato possesso dei requisiti di partecipazione, che debbono essere posseduti nei termini di scadenza delle offerte, nonché la non veridicità di quanto dichiarato in sede di gara;
- e) Qualsiasi altro caso per il quale è prevista, a norma delle vigenti disposizioni in materia, l'esclusione della gara;
- f) Lo stato di fallimento, di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo della Società concorrente o procedimenti in corso per la dichiarazione di tali situazioni a carico della stessa;
- g) Sentenza di condanna passata in giudicato nei confronti dei titolari o legali rappresentanti della Società concorrente per qualsiasi reato che incida sulla loro moralità professionale o per delitti finanziari;

- h) Situazione di non regolarità con il pagamento di imposte e tasse;
- i) Situazioni di non regolarità con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore delle maestranze impiegate in Italia;
- j) Situazioni di non regolarità con gli adempimenti previsti dalla Legge 68/99;
- k) Presentazione di plichi privi di controfirme e/o sigilli ovvero in condizioni che possano dare adito a dubbi sulla segretezza dell'offerta e sulla integrità;
- l) Mancanza presentazione entro il termine fissato dalla Commissione dei chiarimenti e delle precisazioni richieste durante la gara o presentazione di risposte ritenute insufficienti o incongrue.

11) Privacy

Le finalità a cui sono destinati i dati raccolti ineriscono la suddetta trattativa privata per il servizio in oggetto e le modalità di trattamento hanno riguardo alle procedure in atto presso la Federazione;

La documentazione richiesta dalla Federazione è prescritta dalla legge ed il conferimento dei dati e di detta documentazione ha natura facoltativa: la Ditta o Società partecipante alla gara, con la partecipazione stessa, autorizza la raccolta di detti dati;

La conseguenza di un eventuale rifiuto di consenso comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura.

I soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono il personale interno implicato nel procedimento, i concorrenti che partecipano alla gara ed ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge 7 agosto 1990 nr.241. Soggetto attivo della raccolta dei dati è la FISR.

Responsabile del procedimento è il Segretario Generale.

Per qualsiasi informazione ulteriore, la Società interessata potrà rivolgersi alla FISR- Ufficio Acquisti Massimo Varisco 06.9168.4007 - orgcentrale@fihp.org

Allegati:

- A) Offerta economica
- B) Listino

Il Segretario Generale
Angelo Iezzi

CAPITOLATO TECNICO

1° anno 2019 quantità indicativa	2° anno 2020	ABBIGLIAMENTO	CARATTERISTICHE MERCEOLOGICHE	Peso di valutazione
700	450	Tuta rappresentanza	Tessuto acetato 100% o Poliammide 100% La giacca avrà la zip in tutta lunghezza	20
350	230	Tuta allenamento	Felpa in 65% Cotone 35% poliestere o in 95% Cotone 5% Elast	13
450	280	Bermuda tempo libero	Tessuto Navetta di cotone elasticizzato con tasche	4
300	200	Pantaloncini da allenamento	Tessuto poliestere 100%	3
500	250	t-shirt allenamento	Tessuto poliestere o cotone poliestere con trattamenti anti batterici e traspiranti	7
500	250	t-shirt allenamento	Jersey Cotone 100% pettinato con peso mq 130/150gr/mq Sanforizzato	7
800	500	Polo rappresentanza	Tessuto piquet (tipo lacost) in 100% cotone collo e polsi con filetto tricolore	13
400	200	k-way	Tessuto 100% nylon con interno "traspirante" + cappuccio e zip tutta lunghezza.	7
150	100	piumino	Tessuto in nylon e imbottitura interna , chiusura zip con cappuccio richiudibile o divisibile Lunghezza ¾	7
500	300	borsone trolley	Struttura con parte di fondo rigida e trolley nylon/poliestere atta a supportare il peso dei pattini , misure indicative 55-60 x 30-34 x 48 cm	13
150	100	Zainetto	Tessuto nylon	3
700		Scarpe da ginnastica	Scarpe ginnastica "da passeggio" modello tipo "Adidas /Nike/Asics	3

Nei capi di abbigliamento la disponibilità di gamma taglie uomo/donna rappresenta un elemento di valutazione della qualità. Se sono disponibili taglie diversificate va segnalato nell'apposito spazio presente nell' All.B Listino.

Il colore del materiale dovrà fare riferimento ai classici per le rappresentative delle nazionali sportive: (blu, azzurro, bianco e relative combinazioni).

La personalizzazione dei singoli capi, posizionamento del logo federale, del logo di eventuale sponsor, dei richiami al tricolore, saranno definiti in fase successiva alla aggiudicazione.

**RICERCA DI FORNITORE DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DA GARA PER LE
RAPPRESENTATIVE FEDERALI**

Il sottoscritto:	
In qualità di:	
Della società:	
Con sede legale in:	
Via:	
Partita IVA:	

DICHIARA

- 1) Di aver avuto piena e completa conoscenza della procedura e della documentazione di gara come definite nell'avviso di selezione;
- 2) Di presentare la relativa offerta economica;
- 3) Di aver constatato e conosciuto tutte le circostanze generali e particolari e le condizioni contrattuali che possono influire sulla determinazione della presente dichiarazione di offerta economica e di averne tenuto conto nella relativa formulazione giudicandola congrua.

Tutto ciò dichiarato e ritenuto

La società formula la propria offerta economica al rialzo sulla base di gara di € 50.000,00 annue IVA esclusa :

€. (in cifre):%
€. (in lettere): per cento

In caso di discordanza tra l'importo espresso in cifre e l'importo espresso in lettere, sarà ritenuto valido quello in lettere.

_____, li _____

Timbro e firma

AII.B - LISTINO

**RICERCA DI FORNITORE DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DA GARA PER LE
RAPPRESENTATIVE FEDERALI**

Il sottoscritto:	
In qualità di:	
Della società:	
Con sede legale in:	
Via:	
Partita IVA:	

DICHIARA

che, nel caso in cui l'offerta economica proposta:

A) sia concretizzata tramite il riconoscimento di importo bonificato;

B) sia concretizzata tramite lo scambio merce e sia esaurito l'importo offerto;

si impegna applicare il seguente listino di acquisto, iva esclusa, invariato per l'intera durata del contratto:

ABBIGLIAMENTO	Riferimento modello aziendale	Listino iva esclusa	Taglie Uomo/donna? (SI/NO)
Tuta rappresentanza		€.	
Tuta allenamento		€.	
Bermuda tempo libero		€.	
Pantaloncino all.		€.	
t-shirt allenamento		€.	
t-shirt allenamento		€.	
Polo rappresentanza		€.	
k-way		€.	
piumino		€.	
borsone trolley		€.	
Zainetto		€.	
Scarpe da ginnastica		€.	

_____, li _____

Timbro e firma