

AVVISO DI PREINFORMAZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR

Ai sensi dell'art. 19 del D.lgs n. 50/2016

La Federazione Italiana Sport Rotellistici -FISR- avente sede in Roma, Viale Tiziano 74, 00196, (di seguito "FISR" O "Ente"), ha fra i suoi scopi istituzionali la promozione, l'organizzazione, la diffusione, il coordinamento e la disciplina degli sport rotellistici in Italia, favorendo tutte le manifestazioni che tendono alla divulgazione della pratica e cultura delle rotelle. E' un'associazione senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1999, n. 242 e successive modificazioni ed integrazioni. E' costituita da società e associazioni, anche nella forma di società di capitali ugualmente senza fini di lucro, che praticano in Italia gli sport rotellistici e ne propagandano l'idea nell'ambito delle regole del dilettantismo, in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale ed internazionale, secondo gli indirizzi del C.I.O. e del C.O.N.I.. La F.I.S.R. è affiliata alla World Skate dalla quale è riconosciuta quale unico rappresentante degli sport rotellistici in Italia.

Quanto sopra premesso, la FISR, ai sensi dell'artt. 1 e 2 dello Statuto Federale,

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO DI PREINFORMAZIONE

Intende procedere alla ricerca di partner in possesso dei requisiti di legge ed interessati ad associare la propria immagine a quella della FISR stessa, mediante la sottoscrizione di specifici accordi di Sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs n. 50/16.

Le tipologie di partenariato e Sponsorizzazione definite dalla FISR sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti:

- MAIN SPONSOR;
- OFFICIAL SPONSOR;
- SPONSORTECNICO;
- FORNITORE UFFICIALE;
- PARTNER ISTITUZIONALE.

Le categorie merceologiche di interesse sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Abbigliamento sportivo;
- Materiale tecnico specifico per le nostre discipline sportive;
- Materiale promozionale
- Materiale sanitario
- Materiale per premiazioni
- Servizi di riprese e produzione video
- Servizi fotografici
- Banche e Assicurazioni;
- Strumenti di pagamento elettronici;
- Enti istituzionali;
- Compagnie aeree;
- Compagnie di trasporto ferroviario;
- Compagnie di trasporto navale;
- Turismo, viaggi e catene alberghiere;
- Case Automobilistiche;
- Corriere espresso e servizi postali;
- Prodotti alimentari;
- Integratori specifici per sportivi;
- Acqua minerale;
- Compagnie telefoniche;
- Catene grande distribuzione;
- Telefonia;
- PC, informatica e Hardware;

In base alle manifestazioni d'interesse e alle proposte pervenute, riferite a determinate categorie merceologiche e/o a determinati eventi/iniziativa/manifestazioni, verrà fornita agli operatori economici che avranno risposto al presente avviso ogni informazione utile a definire gli aspetti dell'accordo commerciale da stipulare, quali durata, valorizzazione, tipologia ed eventuali esclusive anche merceologiche.

Le manifestazioni di interesse e le proposte di Sponsorizzazione che perverranno non saranno in ogni caso vincolanti per la FISR che sarà libera di prenderle in considerazione e/o di accettarle o meno.

Art. 1 – Soggetto promotore dell’iniziativa

La FISR, nell'ambito del presente Avviso e della procedura di cui al successivo Art. 6, assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa (di seguito anche "Sponsee" o "Ente").

Art. 2 – Soggetti destinatari del presente Avviso

Possono presentare manifestazioni d'interesse e proposte di Sponsorizzazione i soggetti giuridici di diritto privato non interdetti dal contrattare con enti pubblici per i quali non si applicano le cause di esclusione previste per gli operatori economici in materia di contratti pubblici, di cui al D.Lgs 50/16 e ss.mm.ii., (di seguito definiti anche "Sponsor").

Possono altresì presentare manifestazioni d'interesse proposte di Sponsorizzazione i soggetti giuridici di diritto pubblico, purché in aderenza con le regole generali di cui alla legge 7 agosto 1990 n. 241 e nel rispetto dei criteri di imparzialità e predeterminazione dei criteri per l'attribuzione di contributi (art 12 L. 7 ag. 1990 n. 241), compatibilmente e nei limiti di quanto previsto dall'art. 6, comma 9, D.L. 31 maggio 2010, n. 78 (Conv. in Legge 30 luglio 2010 n. 122) e della vigente normativa sul contenimento della spesa pubblica.

Sono ammessi a presentare manifestazioni d'interesse e proposte di sponsorizzazione anche i legali rappresentanti di persone giuridiche di diritto privato qualificate o meno come operatori economici ai sensi del D.lgs 50/16; ovvero loro procuratori, collettori di Sponsor, agenzie di comunicazione o di pubblicità con mandato di rappresentanza, delega o procura speciale efficace al momento della presentazione della proposta e comunque resa efficace prima della sottoscrizione del contratto di Sponsorizzazione.

In relazione alle manifestazioni di interesse ed alle proposte di sponsorizzazione pervenute, l'Ente si riserva in ogni caso espressamente di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione

Le attività oggetto della sponsorizzazione sono quelle rientranti nelle finalità della FISR come definite dall'art. 1 dello Statuto Federale.

La sponsorizzazione potrà essere finalizzata anche a rendere disponibili alla FISR risorse per il finanziamento degli eventi sportivi e/o promozionali, sia nazionali che internazionali, cui la stessa partecipa, tra cui a mero titolo esemplificativo:

- Campionati Italiani assoluti senior e giovanili di disciplina e altre competizioni sportive promosse dalla FISR o da suoi Comitati Regionali.

Le attività oggetto di sponsorizzazione potranno essere promosse ed effettuate direttamente dall'Ente oppure da soggetti da questo individuati, oppure potranno essere promosse ed effettuate su iniziativa dello Sponsor.

Art. 4 – Impegni dello Sponsor

Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione potranno prevedere le seguenti forme di sponsorizzazione:

- a) Erogazione di denaro da parte dello Sponsor (cosiddetta sponsorizzazione economica);
- b) Assunzione diretta da parte dello Sponsor del pagamento dei corrispettivi dovuti da FISR nei confronti di terzi, o dello Sponsor stesso, per l'esecuzione di lavori, servizi e forniture (Sponsorizzazione monetaria);
- c) Realizzazione diretta da parte dello Sponsor di lavori, servizi e forniture, ovvero conferimento di altre utilità a beneficio della FISR o di altri soggetti da questo individuati (Sponsorizzazione tecnica o in cambio merce);
- d) Erogazione congiunta di due o più forme di sponsorizzazione fra quelle previste dai precedenti punti (Sponsorizzazione mista);

I soggetti che, ai sensi dell'art. 19 D.lgs 50/2016, verranno individuati come Sponsor, con i quali verranno negoziati specifici accordi di sponsorizzazione, potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Le attività rese dallo Sponsor e le controprestazioni in termini di benefit o corrispettivi da parte dell'Ente, saranno soggette ad IVA alla misura prevista per la tipologia di beni e servizi prestati da ciascuna delle parti.

Resteranno in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

Art. 5 – Impegni dello Sponsee

In relazione al valore e alle caratteristiche della sponsorizzazione, gli impegni dell'Ente saranno costituiti da uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla Sponsorizzazione (c.d. Benefit).

A titolo indicativo, non esaustivo, le sponsorizzazioni potranno prevedere, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, i seguenti Benefit:

- a) Ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale nei formati di comunicazione cartacei e digitali, per la campagna di promozione delle finalità della FISR;
- b) Visibilità del proprio logo, marchio e/o ragione sociale all'interno di pubblicità ambientali materiali o supporti in loco, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radio-televisive, redazionali ad es: striscioni, banner;
- c) Menzione, ringraziamento, partecipazione o intervento alle conferenze stampa per la presentazione di eventi sportivi o per le iniziative collegate;
- d) Possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento di presentazione, con la partecipazione di relatori individuati dalla FISR;
- e) In caso di Sponsorizzazione che preveda la realizzazione di lavori, la prestazione di servizi o forniture direttamente a cura e spese dello Sponsor, assenza dei requisiti degli esecutori e delle condizioni di legge sulla qualificazione dei progetti e degli esecutori di cui all'art. 19 comma 2 D.lgs 50/2016.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- Propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- Messaggi di natura discriminatoria, sessista o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- Messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica.

L'Ente, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare manifestazioni di interesse e/o proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale della FISR o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore anche sociale delle attività oggetto di sponsorizzazione.

Qualora, per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Ente dovesse decidere di non ammettere in corso di esecuzione, in tutto o in parte, una sponsorizzazione

precedentemente assentita, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di indennizzi o risarcimenti per il totale o parziale mancato svolgimento della sponsorizzazione.

Art. 6 – Manifestazione di interesse

Le manifestazioni di interesse dovrà essere redatta su carta intestata del soggetto che risponderà al presente Avviso e dovrà contenere le seguenti informazioni:

- Dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- Dati fiscali del soggetto giuridico che manifesta il proprio interesse: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale e P.IVA, indirizzo mail;
- Breve descrizione delle attività effettuate dal soggetto che manifesta il proprio interesse e relativa missione aziendale; finalità della sponsorizzazione; elenco delle attività di sponsorizzazione già effettuate;
- Indicazione del bene o dell'iniziativa oggetto dell'interesse alla sponsorizzazione;
- Forma di sponsorizzazione rispetto alla quale si manifesta interesse;
- Modalità prescelte per veicolare o promuovere l'immagine;
- In caso di manifestazione di interesse e/o proposta di sponsorizzazione tecnica o mista, la stessa dovrà contenere: la descrizione dei lavori, dei servizi o delle forniture rispetto ai quali viene manifestato l'interesse o proposta la sponsorizzazione, con indicazione del valore economico attribuito alla stessa e delle caratteristiche quantitative e qualitative delle prestazioni che potranno essere assunte dallo Sponsor, anche in relazione ai benefit connessi alla sponsorizzazione;
- La manifestazione di interesse dovrà contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante:
 - a) Assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.lgs 50/2016;
 - b) Accettazione incondizionata di quanto previsto dal presente avviso;
 - c) Autorizzazioni al trattamento dei dati personali, secondo quanto riportato nel nuovo Regolamento Europeo 679/2016 – GDPR.

Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione pervenute non saranno da considerarsi vincolanti per il proponente e/o per lo Sponsor o per l'Ente, fino all'avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente avviso ancorché concluse o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Art. 7 Modalità di presentazione delle Manifestazioni di Interesse

Le Manifestazioni di interesse complete della documentazione richiesta, dovranno essere inviate tramite PEC all'indirizzo fisr@pec.fisr.it

Le offerte redatte in lingua italiana, dovranno presentare come oggetto la dicitura: **"AVVISO DI PREINFORMAZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR"** e contenere

1. Lettera di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione con la modalità di sponsorizzazione da offrire:

- Se finanziaria indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare;
- Se Tecnica, indicare la modalità che, attraverso la prestazione di Beni e/o servizi permettono la realizzazione dell'attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi;
- Se mista, indicare sia l'entità della sponsorizzazione, sia prestazione beni e/o servizi proposti

2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;

La definizione dell'eventuale accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.lgs.50/2016.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti si invita a contattare l'Ufficio Marketing della FISR al seguente indirizzo email: marketing@fisr.it e/o la segreteria generale alla mail segreteria@fisr.it

Roma, 6 marzo 2019