

Oggetto della manifestazione di interesse

Premesso che l'assegnazione dell'organizzazione dei Campionati Italiani FISR è esclusiva e insindacabile competenza del Consiglio Federale che vi provvederà con specifica delibera, la FISR, in esecuzione della deliberazione Consiglio Federale 195 del 24/11/2017, raccoglie manifestazioni di interesse per l'organizzazione per l'anno 2023, nell'ambito del territorio nazionale, del **“Campionato Italiano di Skateboarding (CIS) per le specialità Street/Park/Downhill/Surfskate. Da qui in avanti definito “Evento”.**

Si potrà presentare manifestazione di interesse per l'organizzazione del Campionato di una sola specialità o per più specialità.

Le date del Campionato delle singole specialità potranno essere proposte dai candidati organizzatori. Le date definitive saranno stabilite dal Settore Tecnico FISR, all'interno del Calendario Federale che sarà pubblicato entro il 2022

Il programma delle gare sarà stabilito a seguito dell'assegnazione dal Settore Tecnico FISR.

Requisiti di partecipazione

Al presente Avviso possono partecipare esclusivamente:

- le Associazioni e Società sportive regolarmente affiliate alla Federazione Italiana Sport Rotellistici iscritte al Registro delle Società sportive del CONI;
- i Comitati Promotori, provvisoriamente costituiti e trasformati, a seguito dell'eventuale assegnazione, in Comitati Organizzatori Locali (COL) a norma del Codice Civile, registrati presso l'Agenzia delle Entrate.
- gli Enti locali

Termini e Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà pervenire entro le **ore 16.00 del 10/12/2022:**

a) in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura, su cui deve essere riportata la dicitura *“Domanda di partecipazione per l'assegnazione dell'organizzazione del Campionato Italiano Skateboarding 2023”.*

➤ tramite raccomandata alla Federazione Italiana Sport Rotellistici, Viale Tiziano 74 - 00196 Roma;

➤ presentata a mano presso la segreteria della FISR sita all'indirizzo di cui sopra;

b) inviata per posta elettronica certificata (pec) del soggetto richiedente all'indirizzo fisr@pec.fisr.it indicando nell'oggetto della mail *“Domanda assegnazione Campionato Italiano Skateboarding 2023”.* In questo caso dovrà essere inviata in copia anche all'indirizzo skateboarding@fisr.it.

Le domande pervenute oltre detto termine non saranno prese in considerazione. Il recapito presso la FISR, eventuali irregolarità nella chiusura o integrità del plico e il rispetto dei termini fissati sono a totale rischio e responsabilità di chi presenta la domanda.

La domanda, da compilare conformemente al fac-simile allegato, dovrà essere integrata da:

- tutte le schede previste in allegato alla presente;
- copia del documento del legale rappresentante;
- foto dello skatepark o mappa del percorso;
- piantina dell'impianto con indicazione delle aree adibite;
- un progetto descrittivo dell'evento.

Il progetto descrittivo dovrà presentare, nel complesso, l'organizzazione dell'Evento, e dovrà essere comprensivo anche di eventuali iniziative collaterali o parallele che si intende organizzare.

In caso di COL, alla domanda potrà essere allegata atto che attesti la costituzione del Comitato Promotore che, in caso di assegnazione, dovrà essere integrato con copia dell'atto costitutivo e dello statuto.

L'organizzatore partecipante alla gara potrà allegare alla domanda ogni ulteriore materiale (cartaceo, fotografico, video) utile a descrivere meglio la soluzione proposta.

Disposizioni generali per l'Organizzatore

1. Servizi e requisiti logistici minimi richiesti

Premesso che il servizio degli Ufficiali di Gara sarà a carico diretto della FISR, l'Organizzatore si deve impegnare a:

- a) svolgere, con propria autonomia di mezzi e di persone, le operazioni connesse alla organizzazione e promozione delle manifestazioni ed attività riguardanti l'evento, salvo operare in stretto coordinamento con FISR, in materia di rapporti politico-istituzionali e con l'autorità ed escludendo i compiti che abbiano a riguardare gli aspetti tecnico sportivi, gli organi e organismi nazionali e l'utilizzo di diritti di carattere patrimoniale propri della FISR;
- b) provvedere alla sistemazione dell'impianto nel rispetto delle Norme federali;
- c) verificare il mantenimento del buono stato delle strutture e delle pavimentazioni destinate allo svolgimento della gara. Dovranno altresì essere adottate misure di sicurezza atte a garantire l'incolumità del pubblico.
- d) Lo skatepark dovrà essere conforme alla norma UNI EN 14974 "Installazione per gli utilizzatori di attrezzature per sport su rotelle. requisiti di sicurezza e metodi di prova". Inoltre lo "Spazio di Gara" dovrà essere ritenuto idoneo dalla Commissione di Settore Skateboarding.
- e) predisporre un'adeguata sala per il servizio sanitario e la presenza assicurata di un medico e di una autoambulanza con personale paramedico e di almeno uno chaperon (accompagnatore atleti al controllo antidoping);
- f) predisporre due appositi locali (uno per i maschi, uno per le femmine), adiacente il campo di gara, per il controllo antidoping ed ad assumere a proprio carico la percentuale di spesa addebitata dal CONI per eventuali controlli antidoping, comprensivi di costi di prelievo, spedizione ed analisi come da tabella presente nella sezione antidoping del sito federale;
- g) rendere disponibili agli addetti FISR presenti (Commissione di Settore Skateboard FISR, segreteria del CUG) 1 stampante, materiale di cancelleria generale, 1 collegamento internet WIFI per il trasferimento dei risultati;

- h) rendere disponibile un personal computer (le caratteristiche tecniche saranno fornite per tempo dalla Commissione di settore), una connessione internet 3G o superiore, una stampante e uno schermo per la pubblicazione dei risultati.
- i) ad assicurare l'assistenza tecnica, sul posto e per tutto il periodo, alle apparecchiature tecniche occorrenti (cronometraggio);
- j) assicurare il servizio di speakeraggio (speaker concordato con la FISR), controllo e servizio d'ordine;
- k) provvedere affinché l'abbigliamento indossato dal personale di servizio sia decoroso, omogeneo e facilmente identificabile (magliette, cappellini, etc.);
- l) la presenza di un Montepremi in materiale o denaro sufficiente a premiare almeno i primi 3 (tre) classificati per ciascuna categoria di gara e genere;
- m) stilare una classifica senza pari merito, che comprenda tutti gli iscritti alla gara ripartiti secondo le categorie di appartenenza (anche nel caso in cui due o più categorie vengano disputate insieme: per esempio DH Open & Junior). Tale classifica dovrà essere inviata alla Commissione Skateboard non più tardi di 24h dopo la fine della gara (tipicamente entro lunedì alle ore 20:00). Classifiche non COMPLETE (con tutti gli iscritti alla gara in ordine e senza pari merito) o incorrette renderanno NON VALIDA la gara ai fini della partecipazione alla classifica generale;
- n) rendere disponibile l'accesso gratuito alla struttura durante la manifestazione a tutti gli atleti iscritti alla gara, anche al di là dell'effettivo giorno di partecipazione;
- o) provvedere affinché gli atleti abbiano accesso a servizi di base quali zone ombreggiate, acqua potabile e servizi igienici liberi e gratuiti. Si ritiene inoltre indispensabile la disponibilità di un punto Ristoro all'interno della struttura o nelle immediate vicinanze.
- p) attenersi, per quanto non riportato, alle Norme e Regolamenti dello Skateboarding;

2. Servizi e requisiti di marketing e comunicazione

Premesso che i diritti di marketing e comunicazione dei Campionati FISR spettano in via esclusiva alla FISR e che la FISR cede a titolo gratuito tali diritti agli organizzatori dell'Evento, non in concessione esclusiva, l'Organizzatore dovrà garantire:

- a) La realizzazione dell'immagine coordinata dell'evento (Logo, locandine, flyer, sito web, manifesti, backdrop interviste, allestimenti impianto sportivo, gadget, etc...) il cui layout dovrà essere sottoposto all'approvazione della FISR.
- b) La disponibilità di spazi promozionali per il Logo Federale su: banner bordo pista, backdrop, stand e eventuale sito internet e tutto il materiale promozionale realizzato. La FISR definirà, entro 90 giorni dalla data di inizio dell'Evento, mediante i propri referenti FISR, le modalità di tecniche di riproduzione e i quantitativi;
- c) La disponibilità di spazi promozionali per gli Sponsor federali: banner bordo pista, backdrop, stand, eventuale sito internet e tutto il materiale promozionale realizzato. La FISR definirà, entro 90 giorni dalla data di inizio

- dell'Evento, mediante i propri referenti FISR, le modalità di tecniche di riproduzione e i quantitativi;
- d) La disponibilità di uno stand per fornitori/sponsor federali. La FISR comunicherà il nome dell'azienda che utilizzerà lo stand entro 60 giorni dall'evento. Nel caso in cui FISR non effettui detta comunicazione lo stand si intende non più necessario;
 - e) L'installazione di tutti gli spazi promozionali sopra citati per tutta la durata dell'Evento, e, al termine dello stesso, l'invio del materiale promozionale fornito dalla FISR e dagli Sponsor federali (esclusivamente tramite corriere espresso e a proprie spese) nella sede che sarà indicata dai referenti della FISR;
 - f) Il rispetto in materia di sponsorizzazioni extra-federali in riferimento alle esclusioni di categorie merceologiche che la FISR comunicherà, al massimo, entro i 90 giorni precedenti l'Evento al fine di evitare sovrapposizioni o conflitti su esclusive nazionali;
 - g) La disponibilità della postazione per l'Ufficio Stampa FISR, da collocare vicino alla postazione della segreteria, assicurando una connessione internet adsl; la postazione dell'Ufficio Stampa, deve prevedere un tavolo per almeno 3 persone, prese corrente per computer e microfoni, fondate con loghi federali ed eventuali sponsor locali e federali. Il layout grafico del fondale deve essere approvato dalla FISR;
 - h) La disponibilità di una connessione internet 4G sul campo di gara;
 - i) La fornitura di alimentazione elettrica per le riprese televisive su presa all'entrata del palazzetto;
 - j) La disponibilità di una area attrezzata con fondale per interviste su cui siano presenti sponsor locali e federali; il layout grafico del fondale deve essere sottoposto per approvazione alla FISR almeno 15 giorni prima l'inizio dell'Evento;
 - k) La presenza di un fotografo ufficiale, solo nel caso in cui la FISR non segnali all'organizzazione un proprio fotografo ufficiale entro i 60 gg precedenti l'evento. In tal caso, durante l'evento, il fotografo dovrà fornire a FISR, quotidianamente, 10 foto ad alta risoluzione (almeno 300 dpi) e 50 a bassa risoluzione (640*480 pixel), da consegnare a fine giornata all'Ufficio Stampa per promozione su quotidiani, riviste e sito federale. Inoltre, alla fine dell'evento, dovrà consegnare a FISR almeno 50 foto ad alta definizione: i file dovranno essere consegnati su USB key/DVD o inviati tramite Wettransfer/Dropbox o similari. Le foto, libere da copyright, dovranno essere differenti da quelle consegnate durante l'evento e verranno utilizzate per usi promozionali e/o commerciali. Dovranno essere consegnate almeno 5 foto in alta risoluzione relative agli spazi promozionali (banner a bordo pista, stand, backdrop) per ciascuno degli Sponsor federali;
 - l) L'assistenza organizzativa e gli spazi ai servizi stampa e TV, filmati, servizi fotografici e di video-registrazione e di tutte le iniziative utilizzabili anche per le pubblicazioni della FISR e per la sua documentazione storica; dovrà assicurare la propria assistenza per la migliore riuscita delle cerimonie ufficiali dei Campionati.

3. Formazione della graduatoria – criteri di priorità

Per la valutazione delle domande una apposita Commissione provvederà alla definizione dei criteri e dei parametri di valutazione nel corso di una apposita riunione convocata prima dell'apertura delle buste.

I criteri posti a valutazione si riferiscono a singola valutazione su:

- Impianto Sportivo - per l'assegnazione fino ad un massimo di 35 punti;
- Sede e Servizi-requisiti logistici - per l'assegnazione fino ad un massimo di 35 punti;
- Servizi e requisiti marketing e comunicazione - per l'assegnazione fino ad un massimo di 30 punti.

Sulla base dei punteggi ottenuti dai singoli Organizzatori verrà redatta una classifica di merito, con segnalazione al Consiglio Federale della prima classificata come proposta di assegnazione della manifestazione.

L'Assegnazione definitiva, come precisato in premessa, avverrà con successiva deliberazione del Consiglio Federale che approverà anche lo schema di convenzione che sarà sottoscritto dalla FISR e dall'Organizzatore.

Allegati:

- Fac-simile domanda di partecipazione