



Manuale Operativo

Stile e linee guida per l'uso del marchio

Versione 1.0



INDICE

Uso del manuale.
Il marchio e la costruzione.

1. IL MARCHIO FISR

PAG 6

- 1.1 Le versioni del Marchio.
- 1.2 Area di Rispetto.
- 1.3 Leggibilità e Dimensione del Marchio.
- 1.4 Colori Istituzionali.
- 1.5 Declinazione del Colore.
- 1.6 Usi Impropri del Marchio.
- 1.7 Uso adeguato del Marchio.
- 1.8 Loghi della Famiglia.
- 1.9 Font Istituzionale di Accompagnamento.

2. I PITTOGRAMMI

PAG 16

- 2.1 Pittogrammi.
- 2.2 Pittogrammi in Bianco e Nero

3. LE APPLICAZIONI

PAG 19

- 3.1 Carta Intestata.
- 3.2 Fax.
- 3.3 Biglietti da Visita.
- 3.4 Busta Formato Americano.
- 3.5 Sacchetto 23 x 16.
- 3.6 Creazione Firma per Email.

4. FORMATI PER COMUNICATI UFFICIALI

PAG 26

- 4.1 Formato per Comunicati Ufficiali.
- 4.2 Testate per i Comunicati U. delle Diverse Discipline.

5. I LOGHI DELLE DELEGAZIONI E COMITATI REGIONALI

PAG 29

- 5.1 Marchio FISR per le Delegazioni e Comitati Regionali.
- 5.2 Declinazioni di Colore del Marchio delle delegazioni e dei Comitati.
- 5.3 Carta Intestata Delegazioni e Comitati.
- 5.4 Fax Delegazioni e Comitati.
- 5.5 Biglietti da Visita Delegazioni e Comitati.
- 5.6 Busta Formato Americano per Delegazioni e Comitati.
- 5.7 Sacchetto per Delegazioni e Comitati.
- 5.8 Formato per Comunicati Ufficiali per le Delegazioni e I Comitati Regionali.
- 5.9 Testate per i Comunicati U. delle Diverse Discipline delle delegazioni e dei Comitati.
- 5.10 Creazione Firma per Email.

6. UTILIZZO DEL MARCHIO PER LE SOCIETÀ AFFILIATE

PAG 40

- 6.1 Marchio istituzionale per le società affiliate.

USO DEL MANUALE

Il nuovo Manuale fornisce le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del nuovo marchio di FISR.

La divisione in sezioni, lo rende uno strumento dinamico e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale del nuovo marchio.

Sebbene il manuale esponga le linee guida specifiche per il corretto uso del marchio, potrebbero esserci alcuni casi in cui sarebbe opportuna l'applicazione in un modo non indicato in questo manuale. In questi casi particolari, prima di procedere è necessario chiedere l'approvazione a FISR. (comunicazione@fisir.it)

OBBIETTIVO: Il nuovo Manuale rappresenta lo sviluppo di un progetto di comunicazione che FISR ha intrapreso, in una costante evoluzione.

L'obiettivo è quello di allineare e migliorare l'applicazione del marchio attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute in questo manuale.

L'uso corretto del marchio federale identifica con precisione e puntualità la federazione rafforzandone l'identità e l'immagine verso l'esterno.

Il Manuale potrà subire aggiornamenti ed integrazioni sulla base di nuove esigenze.

IL MARCHIO E LA SUA COSTRUZIONE

PREMESSA Già da alcuni anni sia la denominazione che il logo federale sembravano riduttivi e non più adeguati a rappresentare l'intero mondo degli sport rotellistici.

Da qui l'opportunità, ma anche la necessità, di creare un nuovo "brand" in grado di identificare e rappresentare tutte le nostre discipline e allo stesso tempo di stimolare nuove emozioni.

Il marchio è composto da quattro elementi fondamentali: Il nome, il logo, i colori e il simbolo.

SIMBOLOGIA Di conseguenza l'idea è stata quella di identificare un elemento base che ci accomuna che naturalmente è la ruota.

La ruota è l'elemento base di tutte le nostre discipline. Più approfonditamente ci siamo concentrati anche sulle parti che

la compongono come ad esempio i cuscinetti, l'ingegneria, la meccanica e il design, rappresentandone in modo particolare la sua dinamicità.

Allo stesso tempo, pur conservando il valore istituzionale contraddistinto dalla presenza della bandiera italiana, l'uso del colore ha permesso di avere un logotipo al tempo stesso giovanile e versatile.

CARATTERE Per la scritta Federazione Italiana Sport Rotellistici abbiamo scelto un carattere lineare e semplice che conserva la funzione istituzionale. Per l'acronimo è stato scelto un font pulito che gioca con i contrasti tra morbidezza e spigolosità proprio come le molte anime degli sport a rotelle. Lo abbiamo poi leggermente modificato per ricordare le piste, le rampe, le strade e i circuiti su cui si svolgono le nostre attività.

1. IL MARCHIO FISR

- 1.1** Le versioni del Marchio.
- 1.2** Area di Rispetto.
- 1.3** Leggibilità e Dimensione del Marchio.
- 1.4** Colori Istituzionali.
- 1.6** Declinazione del Colore.
- 1.7** Usi Impropri del Marchio.
- 1.8** Uso adeguato del Marchio.
- 1.9** Loghi della Famiglia.
- 1.10** Font Istituzionale di Accompagnamento.

1.1 LE VERSIONI DEL MARCHIO



Orizzontale



Verticale

1.2 AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio (X) entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.

Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.



1.3 LEGGIBILITÀ E DIMENSIONE DEL MARCHIO

Il marchio deve essere sempre ridotto proporzionalmente.

Il marchio mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni. Viene comunque indicata la minima dimensione di 40 mm per la versione orizzontale e 23 mm per la versione verticale al di sotto della quale è necessario eliminare la scritta e con una riduzione massima di 15 mm.



1.4 COLORI ISTITUZIONALI

Nel caso di stampa del marchio su materiali diversi tramite service esterni, si potrà fornire la presente tabella per la corretta identificazione dei colori.

Il "Bianco FISR" va utilizzato per la banda della bandiera italiana quando è prevista su fondo bianco.

Il "Bianco Ottico" va utilizzato per la stampa su fondo colorato.

RGB	34 136 72
HEX/HTML	228848
CMYK	79% 0% 89% 22%
RGB	229 225 230
HEX/HTML	E5E1E6
CMYK	3% 6% 0% 2%
RGB	218 41 28
HEX/HTML	DA291C
CMYK	0% 95% 100% 0%
RGB	186 12 47
HEX/HTML	BA0C2F
CMYK	3% 100% 70% 12%

VERDE FISR
PANTONE 7731 C
BIANCO FISR
PANTONE 663 C
Rosso FISR
PANTONE 485 C
BORDO FISR
PANTONE 200 C

RGB	255 181 0
HEX/HTML	FFB500
CMYK	0% 22% 100% 2%
RGB	0 87 184
HEX/HTML	0057B8
CMYK	100% 52% 0% 0%
RGB	0 48 135
HEX/HTML	003087
CMYK	100% 75% 2% 18%
RGB	241 242 241
HEX/HTML	#FFFFFF
CMYK	0% 0% 0% 0%

GIALLO FISR
PANTONE 7549 C
AZZURRO FISR
PANTONE 2935 C
BLU FISR
PANTONE 287 C
BIANCO OTTICO
PANTONE white

1.5 DECLINAZIONI DI COLORE

Sono previste per il marchio tutte le varianti possibili relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa.

COLORE: Da utilizzare per la stampa interna, per la pubblicità, per la comunicazione esterna e per la stampa tipografica.



SCALA DI GRIGIO: Si utilizza questo schema se il marchio verrà incluso in un giornale, sugli elenchi telefonici o su qualsiasi altra stampa in scala di grigio.

BIANCO E NERO: Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a un solo colore, senza scala di grigi.



1.6 USI IMPROPRI DEL MARCHIO

Per proteggere il valore dell'immagine aziendale, è importante utilizzare i loghi di FISR come si presenta in queste linee guida senza modifiche e in piena conformità.



L'utilizzo del marchio a colori su sfondo nero, prevede SOLO la versione con la scritta FISR rossa. Il testo deve essere in bianco, come specificato nelle declinazioni del colore.

Il marchio non può essere utilizzato su un sfondo a fantasia o una sfumatura.



Lo sfondo non può essere un colore diverso da quello dell'immagine coordinata del marchio approvata.

I colori di fondo del marchio sono definiti nelle declinazioni del colore.

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio.



Il marchio non può essere utilizzato su uno sfondo fotografico neppure utilizzando le versioni con testo bianco a meno che sulla fotografia venga miscelato un colore uniforme o una sottile sfumatura dove appare il colore per lo più solido.



Il marchio deve scalare in modo uniforme. Non può essere allungato o schiacciato in alcun modo.

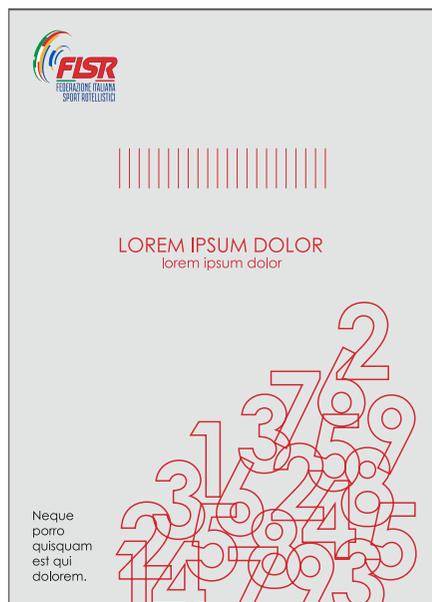
I colori del marchio non possono essere modificati.

Il marchio deve mantenere la direzione e posizione originale.

1.7 USO ADEGUATO DEL MARCHIO

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di corretto utilizzo del marchio.

Il logotipo con la scritta "Federazione Italiana Sport Rotellistici" appare sempre sul lato sinistro della pagina, può essere posizionato sulla parte bassa o alta della pagina.



Il logotipo senza scritta può essere posizionato nella parte bassa a destra.

Per applicazioni di fotografia o sfondi particolarmente impegnativi, ci sono a disposizione le versioni in negativo con scritta e senza scritta.



Quando si utilizza il logo o il simbolo del marchio come sfondo, la versione "negativa a un solo colore" appare sempre in una tinta più scura dello stesso colore dello sfondo.

1.8 MARCHI DELLA FAMIGLIA

La famiglia dei marchi di FISR include la firma federale e i marchi certificati: CUG, SIRI e il logotipo FISR TV.

Usiamo questi Marchi di FISR per mostrare la nostra federazione al mondo, e come tali sono registrati e protetti dalla legge. L'applicazione coerente di questi loghi rafforza il riconoscimento del marchio e la fiducia.

A meno che non si disponga di un separato accordo con FISR, l'uso dei marchi FISR da parte di qualsiasi entità esterna alla federazione, deve

essere richiesto alla nostra area di Marketing e Comunicazione inviando una mail a comunicazione@fisir.it almeno 30 giorni prima del reale utilizzo.

A fronte della richiesta FISR rilascerà l'eventuale autorizzazione completa delle modalità di utilizzo del marchio.

Allo stesso indirizzo mail debbono essere segnalate eventuali violazioni di utilizzo.

FIRMA FEDERALE



Il Marchio



Logotipo



Simbolo



MARCHIO: LE SUE FIRME

1.9 FONT ISTITUZIONALI DI ACCOMPAGNAMENTO

Il Century Gothic è il lettering utilizzato in tutte le comunicazioni della Federazione.

Questo lettering esiste nelle varianti: Regular, Italic, Bold e Bold Italic.

Questa varietà permette l'utilizzo creativo per ogni esigenza e per ogni materiale di comunicazione.

CENTURY GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

- \!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶...•-⟨⟩

CENTURY GOTHIC BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

- \!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶...•-⟨⟩

CENTURY GOTHIC BOLD Sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. At vero eos et accusamus et iusto.

I titoli di capitoli e dei paragrafi debbono essere scritti in maiuscolo Century Gothic Bold.

Il font da utilizzare nei testi sarà Century Gothic Regular.

CENTURY GOTHIC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

- \!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶...•-⟨⟩

CENTURY GOTHIC ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

- \!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶...•-⟨⟩

CENTURY GOTHIC REGULAR Dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et doloru.

2. I PITTOGRAMMI

2.1 Pittogrammi.

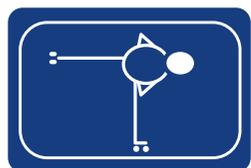
2.2 Pittogrammi in Bianco e Nero.

2.1 PITTogramMI

Un pittogramma è una rappresentazione grafica stilizzata e schematica che ne esprime la disciplina e l'azione. I pittogrammi non appartengono a una particolare lingua o forma di scrittura e, quindi, funzionano come un linguaggio universale.

Per esigenze di comunicazione ampliate, i pittogrammi sono resi disponibili in diverse varianti (Bianco / nero, colore, ecc). Possono avere diverse applicazioni, come ad esempio in programmi di gara, mappe sedi, trasmissioni televisive.

I pittogrammi sono progettati e registrati dalla FISR.



Artistico



Corsa



Hockey Pista



Hockey Inline



Freestyle



Inline Alpine



Inline Downhill



Longboard Downhill



Skateboarding

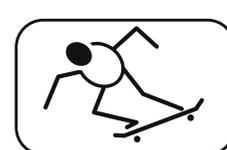
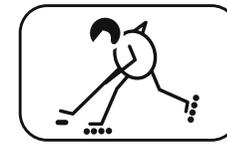
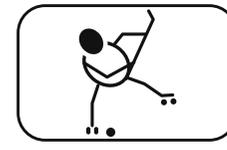
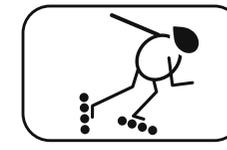
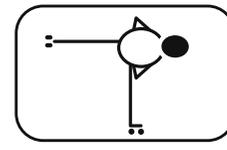
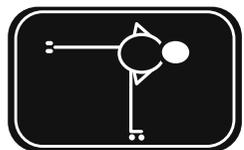
PRINCIPI GRAFICI: Un buon contrasto tra il pittogramma e lo sfondo dovrebbe essere garantito. I pittogrammi devono essere stampati in un colore pieno permettendo così di essere facilmente distinti dallo sfondo.

Nessun effetto visivo nel pittogramma deve essere utilizzato come ombreggiatura.

Le dimensioni dei pittogrammi devono essere proporzionate alla dimensione del supporto, entro i limiti delle dimensioni minime.

I pittogrammi sono stati progettati per essere leggibili fino ad una dimensione minima raccomandata di 15 mm. Ulteriore ridimensionamento può essere possibile, a seconda del pittogramma e la superficie stampata, a condizione di una leggibilità accettabile.

2.2 I PITTOGRAMMI IN BIANCO E NERO



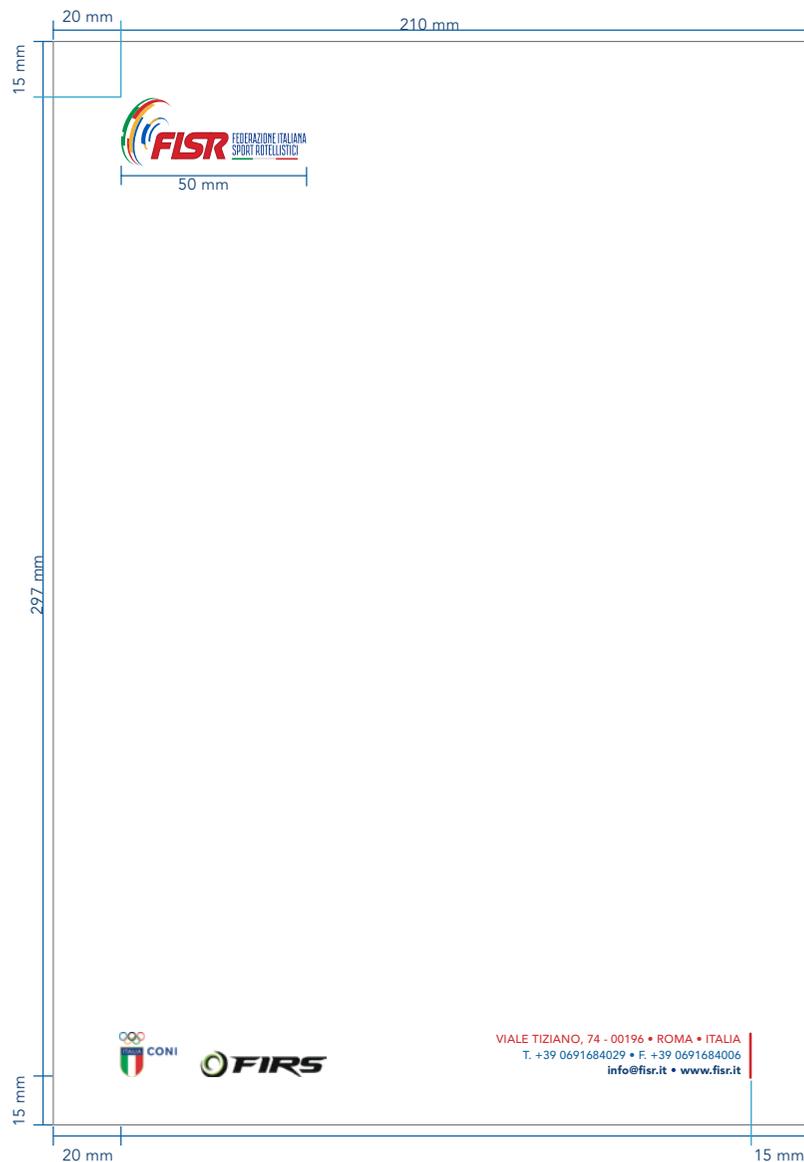
3. LE APPLICAZIONI

- 3.1 Carta Intestata.
- 3.2 Fax.
- 3.3 Biglietti da Visita.
- 3.4 Busta Formato Americano.
- 3.5 Sacchetto 23 x 16.
- 3.6 Creazione Firma per Email.

3.1 CARTA INTESATA

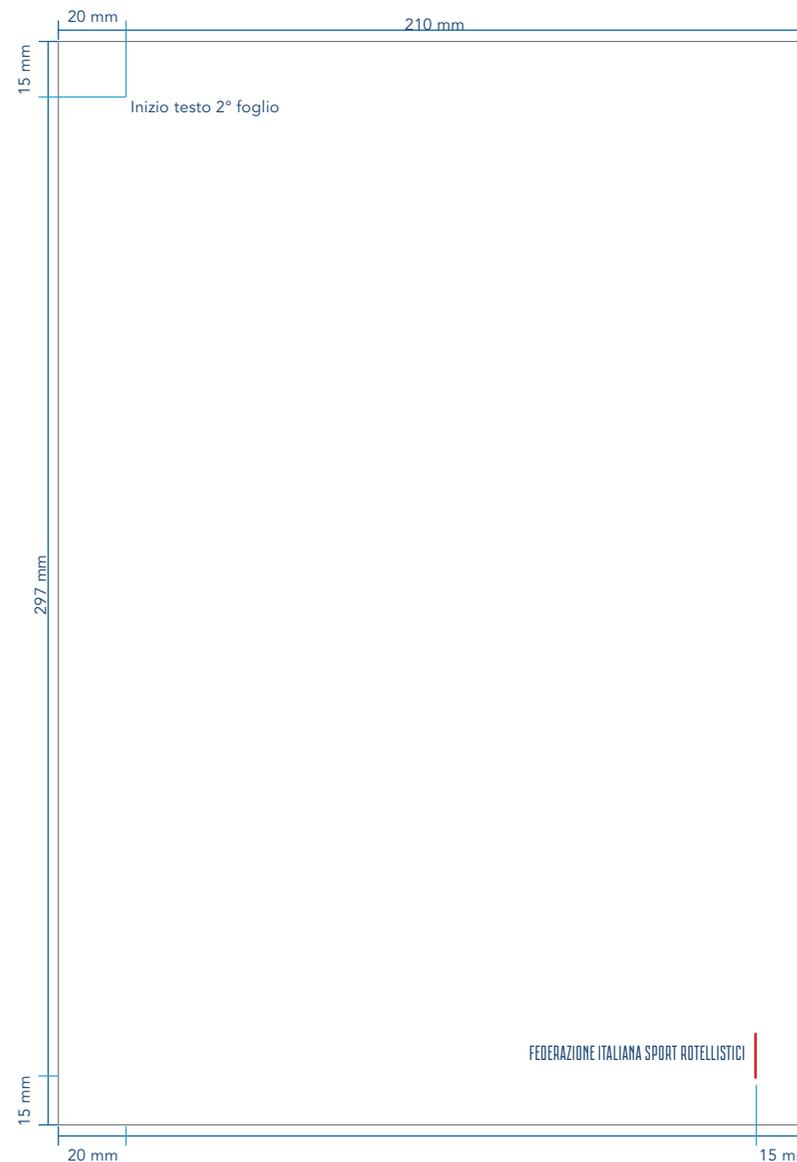
L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Telefono e Fax sono scritti in minuscolo, colore Azzurro FISR. Email e sito web sono scritti in minuscolo di colore Blu FISR.

PRIMO FOGLIO



Tutto Font Century Gothic Regular corpo 8, interlinea 11.
Il testo o contenuto è in corpo 12 nero.

SECONDO FOGLIO



3.2 FAX FISR

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore nero. Telefono, Fax , Email e Sito Web sono scritti in minuscolo di colore nero. Tutto Font Century Gothic Regular corpo 10, interlinea 12.

PRIMO FOGLIO

Diagram illustrating the layout and dimensions of the first page of the fax form. The page is 210 mm wide and 297 mm high. Margins are 20 mm on the top, bottom, and sides, and 15 mm on the left. The layout includes:

- Header:** FLSR FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ROTELLISTICI logo (70 mm wide) and contact information: VIALE TIZIANO, 74 00196 - ROMA; T. +39 0691684029 - F. +39 0691684006; info@fisr.it - www.fisr.it.
- Word:** Fax
- Form fields:** A: _____, N° Fax: _____, Da: _____, Data: _____, Oggetto: _____, Pagine: _____.
- Options:** Urgente Da rivedere Vs. commenti RSVP Da inoltrare
- Comments:** _____
Commenti (inserire testo qui)

SECONDO FOGLIO

Diagram illustrating the layout and dimensions of the second page of the fax form. The page is 210 mm wide and 297 mm high. Margins are 20 mm on the top, bottom, and sides, and 15 mm on the left. The layout includes:

- Header:** FLSR FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ROTELLISTICI logo (70 mm wide) and contact information: VIALE TIZIANO, 74 00196 - ROMA; T. +39 0691684029 - F. +39 0691684006; info@fisr.it - www.fisr.it.
- Word:** Fax
- Text:** Inizio testo

3.3 BIGLIETTI DA VISITA

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Telefono e Fax sono scritti in minuscolo, colore Azzurro FISR. Email e Sito web sono scritti in minuscolo di colore Blu FISR. Tutto Font Century Gothic Regular corpo 6,5, interlinea 9.

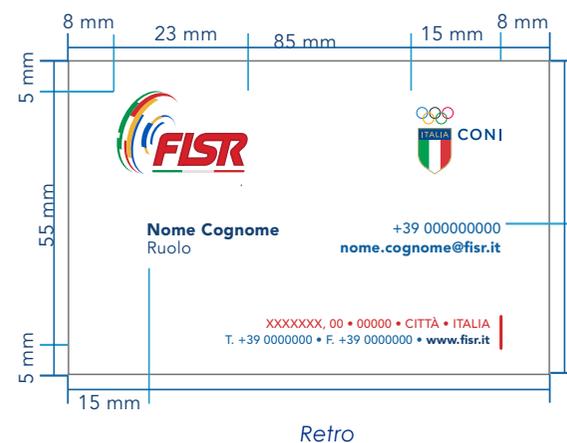
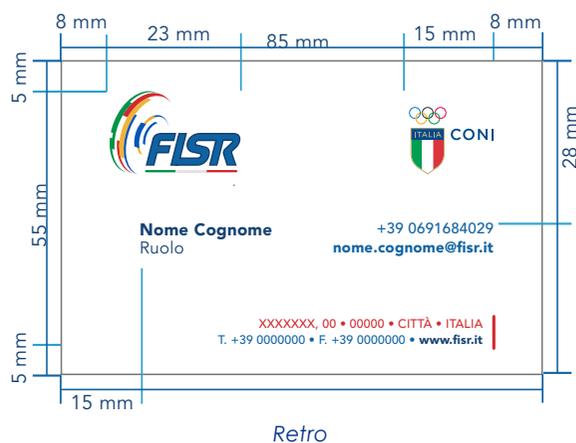
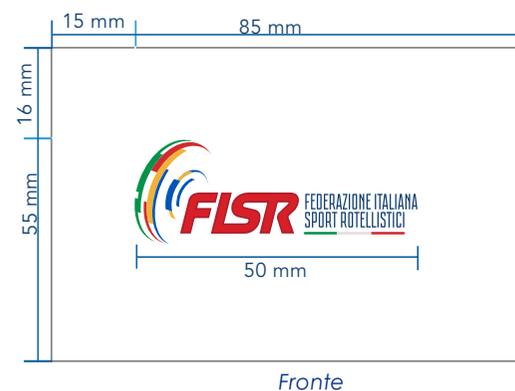
Il Nome, Cognome e Ruolo sono scritti con le iniziali in maiuscolo, colore Blu FISR, corpo 8, Font Century Gothic Bold e Regular.

Il Mobil, e l'email Personale sono scritti in minuscolo, colore Azzurro FISR, corpo 8, Font Century Gothic Regular e Black.

BIGLIETTO DA VISITA RISERVATO ALLA DIRIGENZA NAZIONALE



BIGLIETTO DA VISITA STANDARD



3.4 BUSTA FORMATO AMERICANO

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Font Century Gothic Regular. Sito web è scritto in minuscolo di colore Blu FISR. Font Century Gothic Bold. Tutto corpo 8 interlinea 11.



3.5 SACCHETTO 23 X 16

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Font Century Gothic Regular. Sito web è scritto in minuscolo di colore Blu FISR. Font Century Gothic Bold. Tutto corpo 8 interlinea 11.



3.6 CREAZIONE FIRMA PER EMAIL

Si riportano qui le informazioni utili per la costruzione di una firma da utilizzare nei programmi di gestione di posta elettronica che ne prevedono l'impostazione preventiva.

Corpo: 12 - Font: Arial Bold → **Nome Cognome** → Blu FISR

Corpo: 12 - Font: Arial Regular → **Ruolo** → Blu FISR

Logo Dimensioni: 3,5cm X 1,3 (circa) →



Corpo: 10 - Font: Arial Bold → **FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ROTELLISTICI** → FISR scritto per esteso colore Blu FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Regular → **VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA, ITALIA** → Indirizzo scritto in maiuscolo colore Rosso FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Regular → **Tel. +39 06 9168 4029 - Fax +39 06 9168 4006** → Numeri di contatto colore Azzurro FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Bold → **www.fisr.it** → Sito web colore Blu FISR

4. FORMATI PER COMUNICATI UFFICIALI

4.1 Carta Intestata per Comunicati Ufficiali.

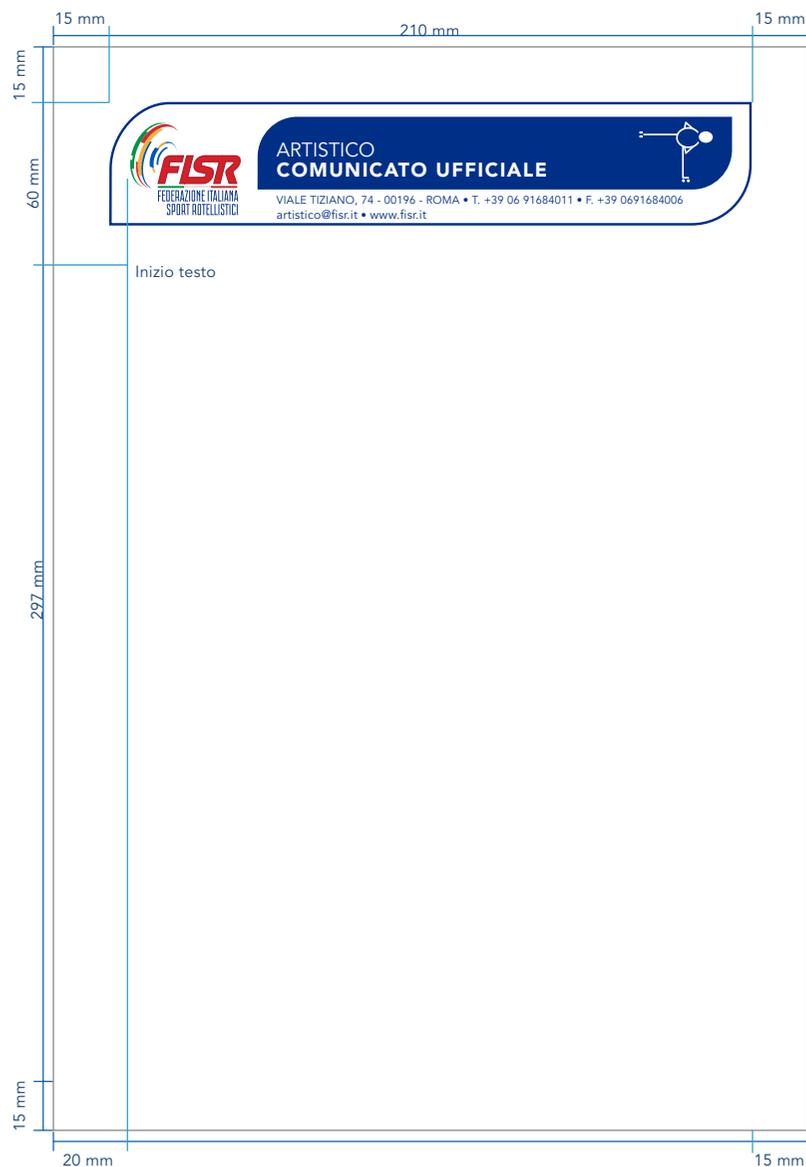
4.2 Testate delle Diverse Discipline.



4.1 CARTA INTESATA PER COMUNICATI UFFICIALI

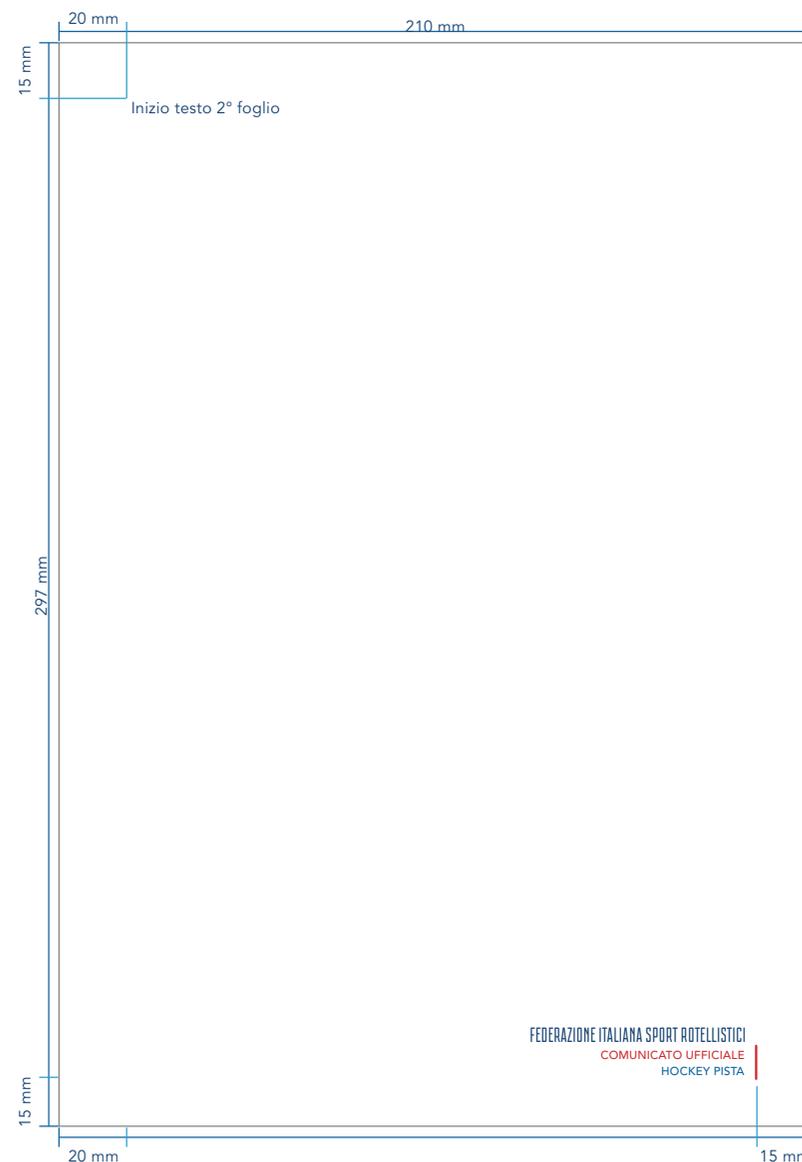
La pagina per i comunicati ufficiali è costituita da una testata grafica con marchio FISR, un colore di riferimento e il pittogramma della disciplina o il marchio del CUG/SIRI/Comitato Regionale.

PRIMO FOGLIO



L'intestazione è in corpo 16 bianco, Century Gothic Regular e Century Gothic Bold. Recapiti e numeri di contatto sono corpo 9, Century Gothic Regular. Il testo o contenuto è in corpo 12 nero.

SECONDO FOGLIO



4.2 TESTATE DELLE DIVERSE DISCIPLINE



**ARTISTICO
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684011 • F. +39 0691684006
artistico@fisr.it • www.fisr.it



**CORSA
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684010 • F. +39 0691684006
corsa@fisr.it • www.fisr.it



**HOCKEY PISTA
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684012 • F. +39 0691684006
hockey@fisr.it • www.fisr.it



**HOCKEY INLINE
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684012 • F. +39 0691684006
hockey@fisr.it • www.fisr.it



**FREESTYLE
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684010 • F. +39 0691684006
corsa@fisr.it • www.fisr.it



**DOWNHILL
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684010 • F. +39 0691684006
corsa@fisr.it • www.fisr.it



**INLINE ALPINE
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684010 • F. +39 0691684006
corsa@fisr.it • www.fisr.it



**SKATEBOARDING
COMUNICATO UFFICIALE**



VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684012 • F. +39 0691684006
hockey@fisr.it • www.fisr.it



**COMITATO UFFICIALI DI GARA
COMUNICATO UFFICIALE**

CUG - COMITATO UFFICIALI DI GARA

VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684012 • F. +39 0691684006
cug@fisr.it • www.fisr.it



**SCUOLA ITALIANA ROLLER INTERNATIONAL
COMUNICATO UFFICIALE**

SIRI - SCUOLA ITALIANA ROLLER INTERNATIONAL

VIALE TIZIANO, 74 - 00196 - ROMA • T. +39 06 91684010 • F. +39 0691684006
siri@fisr.it • www.fisr.it

5. DELEGAZIONI E COMITATI REGIONALI

- 5.1** Marchio FISR per le Delegazioni e Comitati Regionali.
- 5.2** Declinazioni di Colore del Marchio delle delegazioni e dei Comitati.
- 5.3** Carta Intestata Delegazioni e Comitati.
- 5.4** Fax Delegazioni e Comitati.
- 5.5** Biglietti da Visita Delegazioni e Comitati.
- 5.6** Busta Formato Americano Delegazioni e Comitati.
- 5.7** Sassetto Delegazioni e Comitati.
- 5.8** Formato per Comunicati Ufficiali per le Delegazioni e I Comitati Regionali.
- 5.9** Testate per i Comunicati U. delle Diverse Discipline delle delegazioni e dei Comitati.
- 5.10** Creazione Firma per Email.

5.1 MARCHIO FISR PER LE DELEGAZIONI E COMITATI REGIONALI

Il marchio dei Comitati Regionali è presente in tutte le comunicazioni, eventi, manifestazioni

Il logo è integrato a quello della Federazione, dunque non vive mai da solo o disgiunto da esso. Il marchio che ne deriva è un logo composto che apparirà sempre nella forma e nelle proporzioni indicate dal manuale.

ESEMPI PER LA VERSIONE ORIZZONTALE



ESEMPI PER LA VERSIONE VERTICALE



5.2 DECLINAZIONI DI COLORE DEL MARCHIO DEI COMITATI

Sono previste per il marchio tutte le varianti possibili relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa.

COLORE: Da utilizzare per la stampa interna, per la pubblicità, per la comunicazione esterna e per la stampa tipografica.

SCALA DI GRIGIO: Si utilizza questo schema se il marchio verrà incluso in un giornale, sugli elenchi telefonici Pagine Gialle o su qualsiasi altra stampa in scala di grigio o bianco e nero.

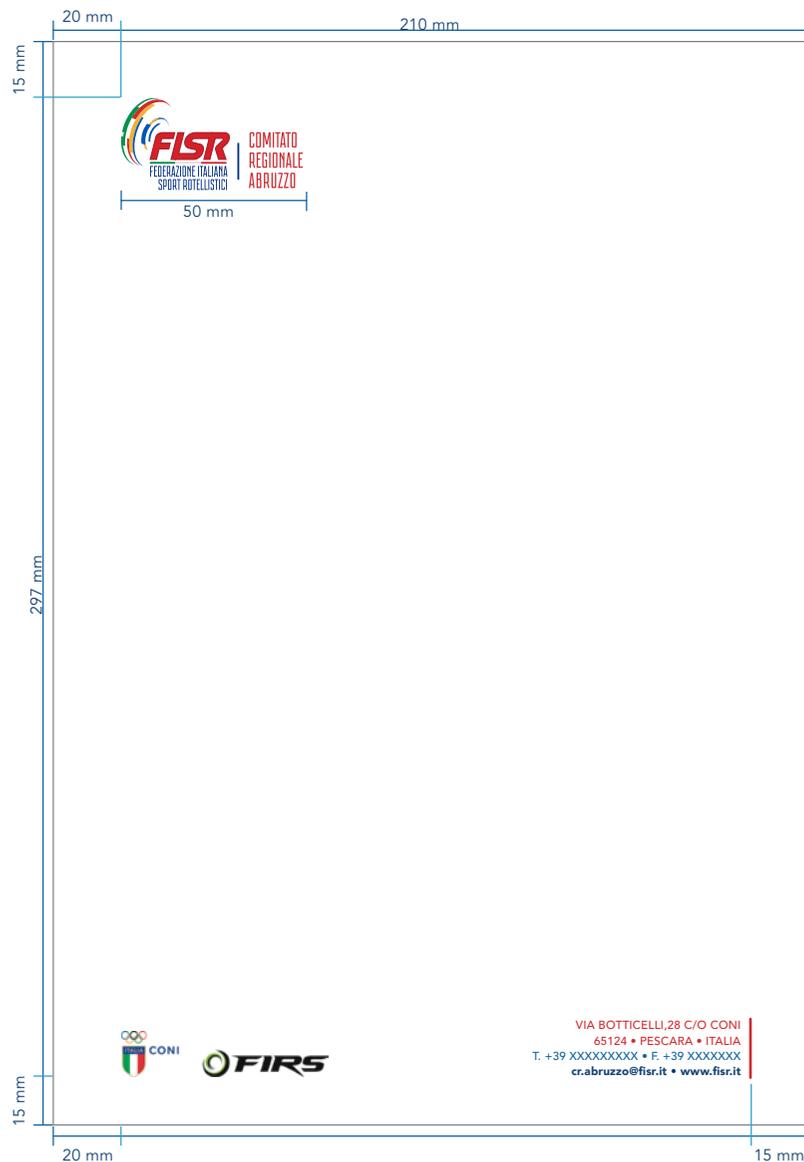
BIANCO E NERO: Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a un solo colore, senza scala di grigi.



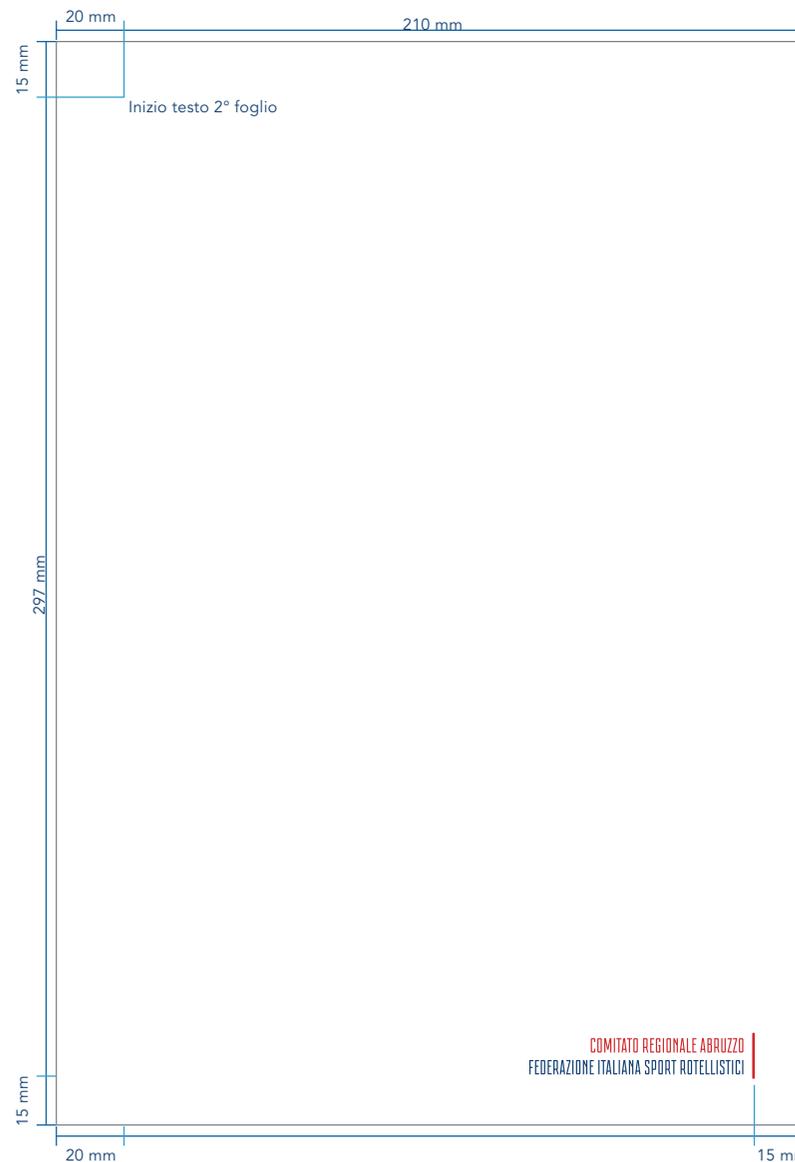
5.3 CARTA INTESATA DEI COMITATI E DELEGAZIONI

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Telefono e Fax sono scritti in minuscolo, colore Azzurro FISR. Email e sito web: sono scritti in minuscolo di colore Blu FISR.

PRIMO FOGLIO



SECONDO FOGLIO



5.4 FAX COMITATI E DELEGAZIONI REGIONALI

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore nero. Telefono, Fax , Email e Sito Web: sono scritti in minuscolo di colore nero. Tutto Font Century Gothic Regular corpo 10, interlinea 12.

PRIMO FOGLIO

Diagram illustrating the layout and dimensions of the first page of the fax form. The page is 210 mm wide and 297 mm high. Margins are 20 mm on the top, bottom, and sides, and 15 mm on the left. The logo for FLSR (Federazione Italiana Sport Protellistici) Comitato Regionale Abruzzo is located in the top left, with a width of 70 mm. Contact information is provided in the top right: XXXXXXXX,00 00000 - CITTÀ, T. +39 000000000 - F. +39 000000, info@fisr.it - www.fisr.it. The word "Fax" is prominently displayed in the center right. Below the logo and contact information, there are fields for recipient details: A: _____, N° Fax: _____, Da: _____, Data: _____, Oggetto: _____, and Pagine: _____. A list of checkboxes follows: Urgente, Da rivedere, Vs. commenti, RSVP, Da inoltrare. At the bottom, there is a line for "Commenti (inserire testo qui)".

Il testo o contenuto è in corpo 12 nero.

SECONDO FOGLIO

Diagram illustrating the layout and dimensions of the second page of the fax form. The page is 210 mm wide and 297 mm high. Margins are 20 mm on the top, bottom, and sides, and 15 mm on the left. The logo for FLSR (Federazione Italiana Sport Protellistici) Comitato Regionale Abruzzo is located in the top left, with a width of 70 mm. Contact information is provided in the top right: XXXXXXXX,00 00000 - CITTÀ, T. +39 000000000 - F. +39 000000, info@fisr.it - www.fisr.it. The word "Fax" is prominently displayed in the center right. A horizontal line labeled "Inizio testo" is positioned below the logo and contact information, indicating the start of the message body.

5.5 BIGLIETTI DA VISITA DELEGAZIONI E COMITATI REGIONALI

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Telefono e Fax sono scritti in minuscolo, colore Azzurro FISR. Email e Sito web sono scritti in minuscolo di colore Blu FISR. Tutto Font Century Gothic Regular corpo 6,5, interlinea 9.

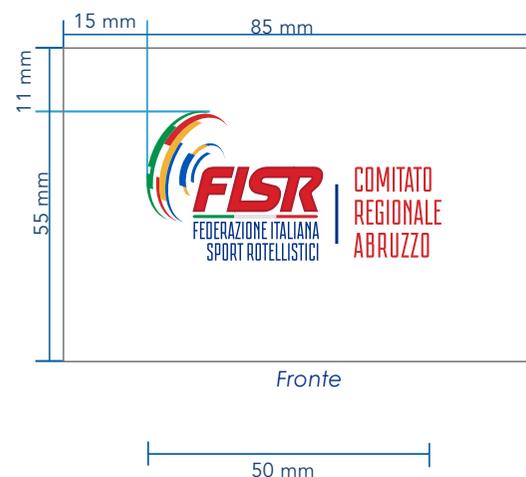
Il Nome, Cognome e Ruolo sono scritti con le iniziali in maiuscolo, colore Blu FISR, corpo 8, Font Century Gothic Bold e Regular.

Il Mobil, e l'email Personale sono scritti in minuscolo, colore Azzurro FISR, corpo 8, Font Century Gothic Regular e Black.

BIGLIETTO DA VISITA NOMINALE

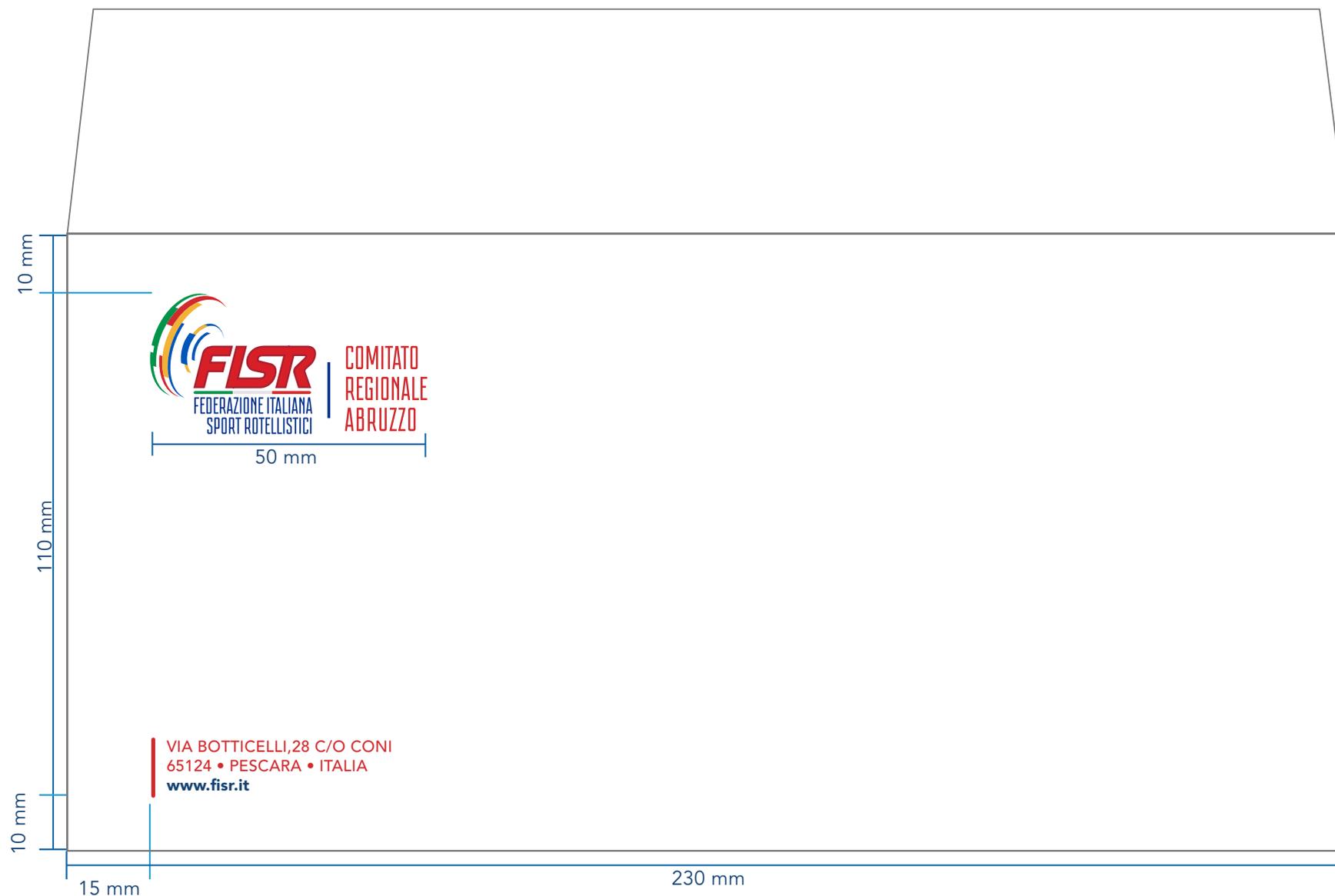


BIGLIETTO DA VISITA GENERICO



5.6 BUSTA DA LETTERE FORMATO AMERICANO PER DELEGAZIONI E COMITATI

L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Font Century Gothic Regular. Sito web è scritto in minuscolo di colore Blu FISR. Font Century Gothic Bold. Tutto corpo 8 interlinea 11.



5.7 SACCHETTO 23 X 16 PER DELEGAZIONI E COMITATI.

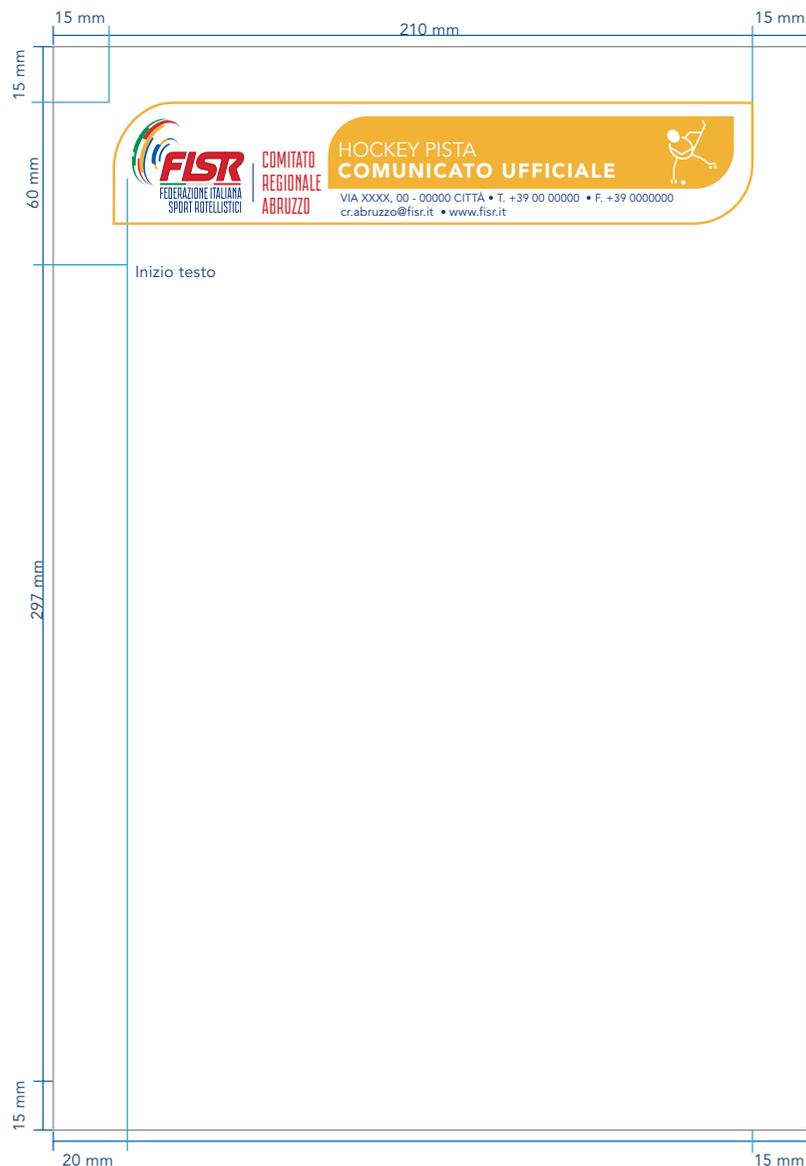
L'indirizzo è scritto in maiuscolo, colore Rosso FISR. Font Century Gothic Regular. Sito web: è scritto in minuscolo di colore Blu FISR. Font Century Gothic Bold. Tutto corpo 8 interlinea 11.



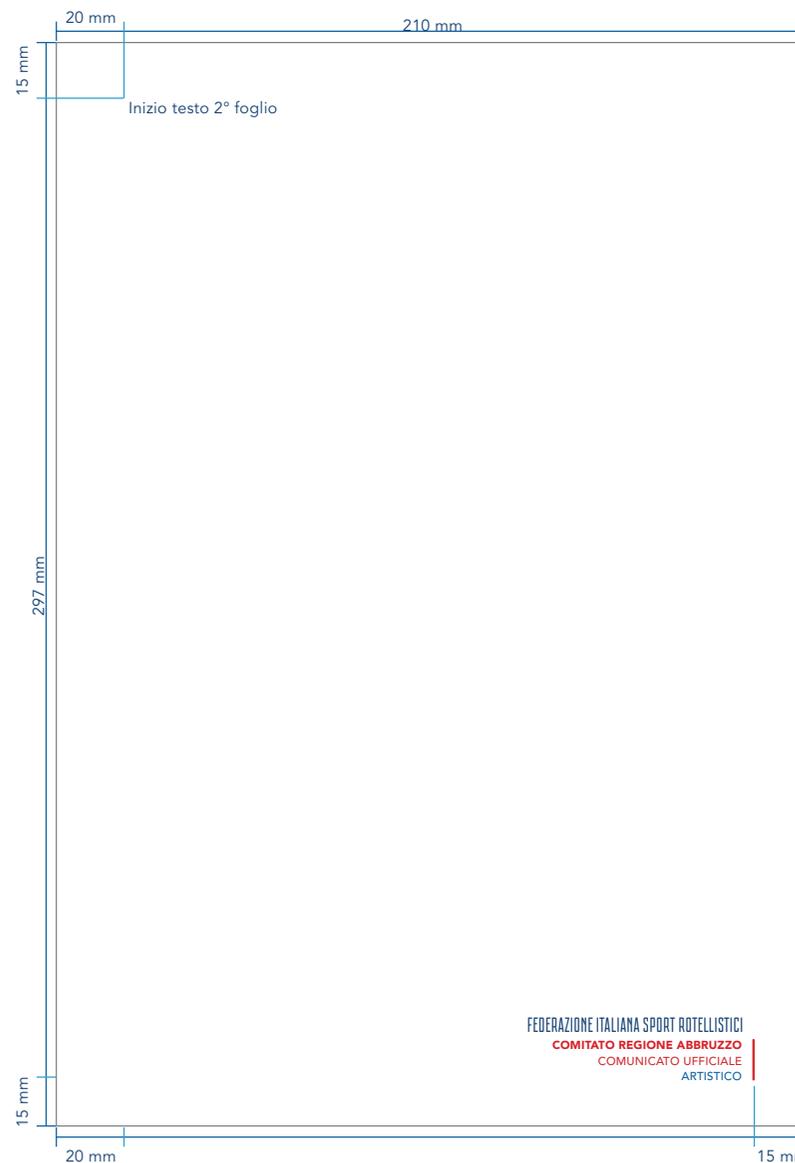
5.8 FORMATO PER COMUNICATI UFFICIALI PER LE DELEGAZIONI O I COMITATI REGIONALI

La pagina per i comunicati ufficiali è costituita da una testata grafica con marchio FISR della Delegazione o Comitato Regionale, un colore di riferimento e il pittogramma della disciplina.

PRIMO FOGLIO



SECONDO FOGLIO



5.9 TESTATE DELLE DIVERSE DISCIPLINE

 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

ARTISTICO COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

CORSA COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

HOCKEY PISTA COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

HOCKEY INLINE COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

FREESTYLE COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

DOWNHILL COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

INLINE ALPINE COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



 **COMITATO REGIONALE ABRUZZO**

SKATEBOARDING COMUNICATO UFFICIALE

VIA XXXX, 00 - 00000 CITTÀ • T. +39 00 00000 • F. +39 0000000
cr.abruzzo@fisr.it • www.fisr.it



5.7 CREAZIONE FIRMA PER EMAIL

Si riportano qui le informazioni utili per la costruzione di una firma da utilizzare nei programmi di gestione di posta elettronica che ne prevedono l'impostazione preventiva.

Corpo: 12 - Font: Arial Bold → **Nome Cognome** → Blu FISR

Corpo: 12 - Font: Arial Regular → **Ruolo** → Blu FISR

Logo Dimensioni: 3,5cm X 1,3 (circa) →



Corpo: 10 - Font: Arial Bold → **FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ROTELLISTICI** → FISR scritto per esteso colore Blu FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Bold → **COMITATO REGIONALE ABRUZZO** → Comitato scritto in maiuscolo colore Rosso FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Regular → **VIA XXXXXX, 00 - 0000 - CITTÀ, ITALIA** → Indirizzo scritto in maiuscolo colore Rosso FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Regular → **Tel. +39 00000000- Fax +39 00000000** → Numeri di contatto colore Azzurro FISR

Corpo: 10 - Font: Arial Bold → **www.fisr.it** → Sito web colore Blu FISR

6. UTILIZZO DEL MARCHIO PER LE SOCIETÀ AFFILIATE

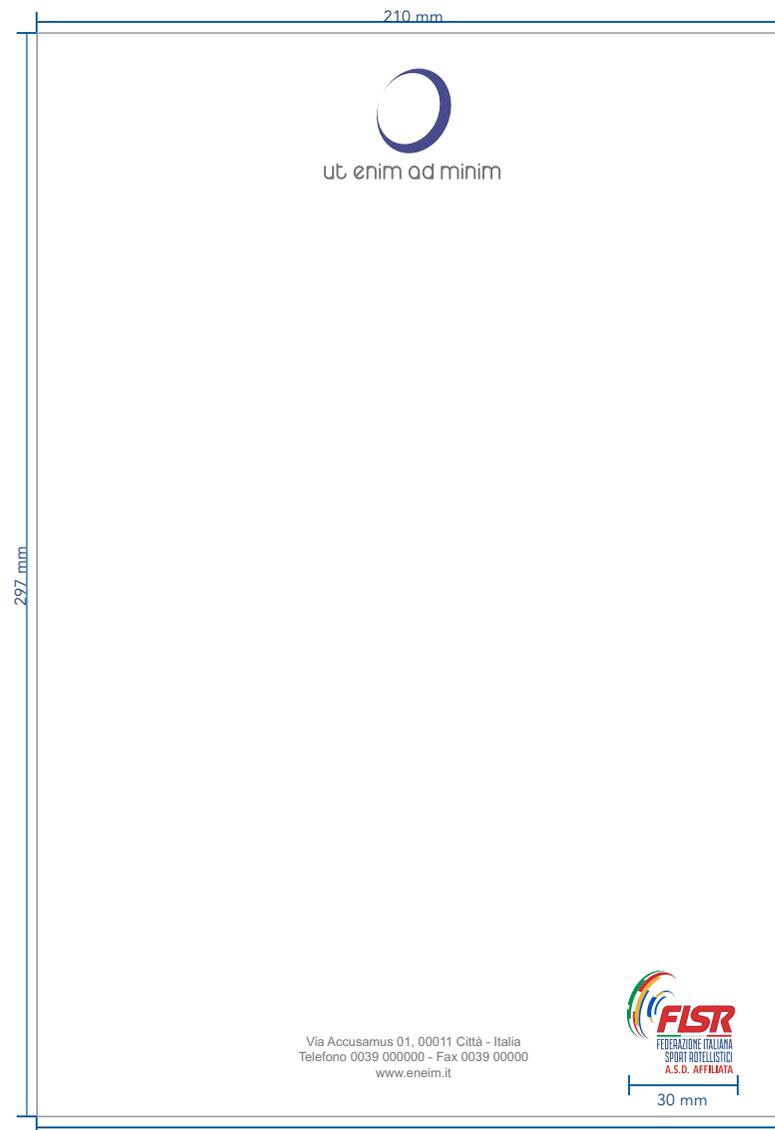
6.1 Marchio istituzionale per le società affiliate.

6.1 MARCHIO ISTITUZIONALE PER LE SOCIETÀ AFFILIATE

L'utilizzo del Marchio FISR per le Associazioni Sportive Dilettantistiche Affiliate è ammesso solo sulla carta intestata nella parte bassa del foglio, e eventualmente su modulistica o comunicati riservati all'attività federale.



Non è ammesso sull'abbigliamento sportivo e di gara.
Per qualsiasi utilizzo di altra natura (materiale promozionale, eventi, patrocini) si dovrà presentare richiesta a FISR almeno 30 giorni prima.
(comunicazione@fisir.it)





FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ROTELLISTICI

VIALE TIZIANO, 74
00196 • ROMA • ITALIA

www.fisr.it