

CORSO BASE DIRIGENTI DI SOCIETA' SPORTIVE FISR
“LA PROGETTAZIONE SPORTIVA”
PROGETTARE, PROMUOVERE E GESTIRE I PROGETTI SPORTIVI
NELL’AMBITO SOCIALE
Didattica a distanza asincrona (e-learning)

Modulo 1	Argomento	Modalità
11 minuti	1. Presentazione	e-learning
9 minuti	2. L'input all'ideazione e alla progettazione di iniziative	e-learning
13 minuti	3. I bisogni del territorio e della comunità	e-learning
12 minuti	4. I bandi di gara	e-learning
14 minuti	5. I bandi di gara: dove trovarli e come analizzarli	e-learning
6 minuti	6. Consigli per sviluppare idee e reperire risorse	e-learning

Modulo 2	Argomento	Modalità
21 minuti	7. Ideazione di progetti e iniziative	e-learning

Modulo 3	Argomento	Modalità
8 minuti	8. Ciclo di vita di un progetto	e-learning
12 minuti	9. Gli stakeholder strategici per l'attuazione delle idee di progetto	e-learning
6 minuti	10. Fase progettuale: la struttura di un progetto	e-learning
2 minuti	11. Fase progettuale: rappresentare una pianificazione	e-learning
7 minuti	12. Fase progettuale: analisi SWOT	e-learning

Modulo 4	Argomento	Modalità
4 minuti	13. Fase realizzativa di post-progetto	e-learning

TEST FINALE CON RILASCIO ATTESTAZIONE