

Nicola Pongetti

Dal 2005 dirige l'area marketing e progetti speciali di SG Plus.

Ha coordinato attività marketing per grandi eventi internazionali (Mondiali di ciclismo 2013, Europei di ginnastica artistica 2009).

Nel corso degli anni ha svolto numerose docenze in ambito di marketing presso la Scuola dello Sport del CONI sia presso il Master "Strategia e Pianificazione degli Eventi e degli Impianti sportivi" e presso la "Business School" del Sole24ore.

Ha tenuto numerosi corsi e webinar formativi sul marketing sportivo per diverse Federazioni Sportive nazionali, Enti territoriali ed Enti di promozione Sportiva.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati in conformità al codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs.196/2003).*