

Manuale Operativo Logo

Una linea di guida per menti creative

Federazione Italiana Sport Rotellistici
Viale Tiziano 74
00196 - Roma - Italia

T. +39 06 9168 4014
rollerday@firs.it
www.firs.it



Riguardo Il Logo

Questo manuale operativo dell'identità visiva è uno strumento fatto per proiettare l'immagine, i valori e le aspirazioni alla base del marchio.

È la pietra angolare di tutti gli sforzi di comunicazione e deve essere seguita attentamente per garantire uno stile e una qualità di presentazione coerenti. Ogni istituzione partecipante è responsabile di rappresentare o coordinare l'uso del marchio insieme al marchio di una singola istituzione.



La bellezza da sola basta a persuadere gli occhi degli uomini, senza bisogno d'oratori

William Shakespeare

Indice

Contenuto

01 IL LOGO

Logo e utilizzo	6
colore pieno & Bianco	7
Costruzione & Spazio libero	8
Dimensione logo & Uso scorretto	9

02 LA TIPOGRAFIA

Carattere principale	12
Carattere secondario	13

03 LA PALETTE

Sistema di colori	16
-------------------	----

04 GLI ALLESTIMENTI

Il Banner	20
Il Rollup	22
La Vela	24

05 I GADGET

La Maglietta	29
Le Spille & Gli adesivi	30
La Sacca	32
La Borraccia	34

Il disegno Del Logo



Il Roller Day nasce con l'idea di costruire un evento che permetta un coinvolgimento di tutto il mondo di riferimento. Per questo prevede un formato che venga seguito da tutti gli organizzatori, con la possibilità di personalizzarlo. Avremo, quindi, una linea comunicativa riconoscibile e unica per tutti, che rafforzerà il valore nazionale del Roller Day

01

Logo & Utilizzo

il logo del Roller Day combina 2 elementi, il nome e l'icona come elemento grafico. Questi elementi non devono mai essere modificati. Posizione, dimensione e colore, insieme alle relazioni spaziali e proporzionali degli elementi del logo Roller Day sono predeterminati e non devono essere alterati.

Usati in modo coerente, rafforzeranno la consistenza pubblica dell'evento

Il Logo Generale



Il logo è composto di una scritta che presenta un font con stile retrò per dare un tocco di personalità e di originalità e un Emoji graficizzato che rappresenta il nostro pubblico.

Versione Positiva

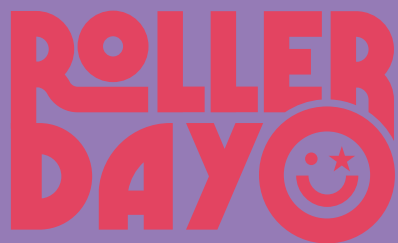


variante di utilizzo quando lo sfondo è chiaro

Versione Negativa



variante di utilizzo quando lo sfondo è scuro



Fucsia 100%



Arancione 100%



Bianco 100%

Se necessario, è possibile utilizzare loghi in tinta unita

Colore pieno & Bianco

A volte, a causa dei costi di produzione, è disponibile un solo colore di inchiostro e quindi il logo deve essere riprodotto utilizzando un solo colore. In questo scenario, il logo, il logotipo o il simbolo devono essere utilizzati seguendo la convenzione: colore chiaro su sfondo scuro o colore scuro su sfondo chiaro.

Il logotipo e il simbolo devono essere chiaramente distinguibili dal colore di sfondo.

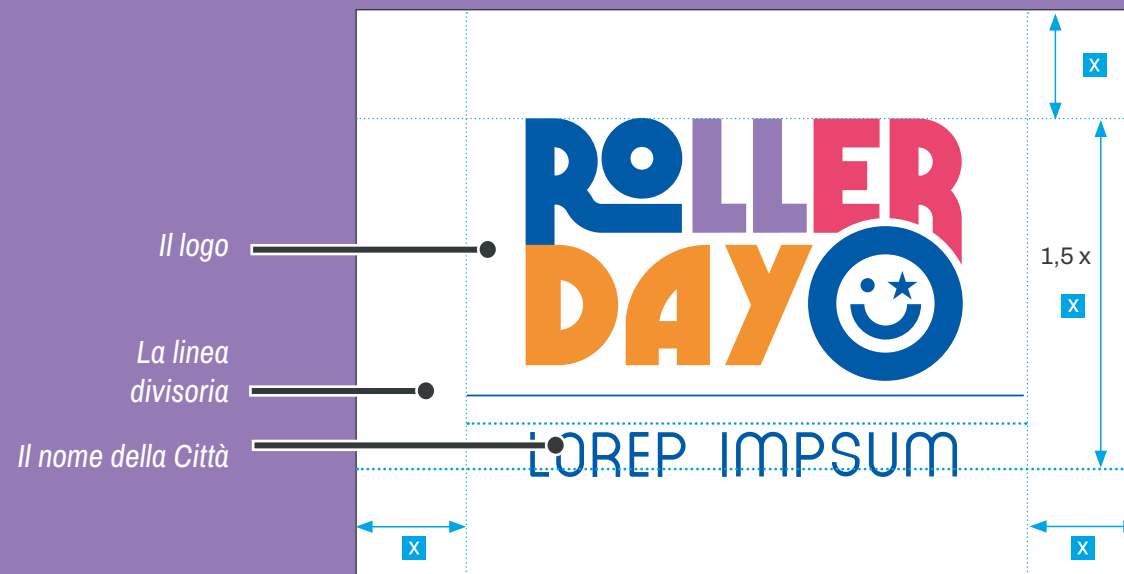
Bisogna rispettare la tavolozza del logo Roller Day quando possibile, usando il monocolore solo se necessario.

Logo Costruzione & Spazio Libero

Il logo Roller Day richiede la separazione dagli altri elementi che lo circondano. Il logo deve sempre rientrare nell'area dello spazio libero e non può essere intervenuto da altri elementi grafici che potrebbero ostacolare la leggibilità del marchio.

Si prega di notare che il testo o le figure che hanno un forte impatto o impressione non devono essere posizionati vicino ai loghi anche se si mantiene vuota l'area di isolamento.

Il Logo + Nome Città



Dimensioni minime del logo

Non ci sono dimensioni predeterminate per il logo Roller Day. La scala e la proporzione dovrebbero essere determinate dallo spazio disponibile, dalla funzione e dalla visibilità.



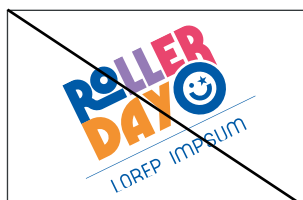
Per la stampa la dimensione minima è di 25 mm

Per gli usi digitali la dimensione minima per il logo standard è di 124 px.

Uso scorretto del logo

Nota: il logo non può essere modificato.

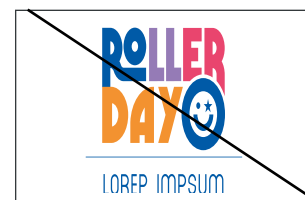
Anche se la creatività è apprezzata, non alterare in alcun modo il logo!



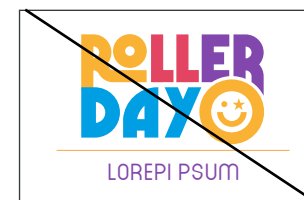
NON ruotare il logo



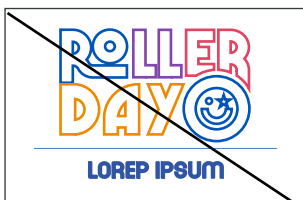
NON riorganizzare gli elementi



NON deformare il logo



NON usare colori diversi



NON tracciare il logo



NON usare sfumature



NON usarlo su un'immagine



NON usarlo su colori non ufficiali

Ogni volta che si usa il logo, dovrebbe essere circondato da uno spazio libero per garantirne la visibilità.

Se si usa il logo come singolo oggetto, ha anche bisogno di spazio libero tutt'intorno.

La Tipografia



*La tipografia è il 95% del design è
una forza trainante in tutte le forme
di comunicazione*

02

Carattere Principale

DESIGNER: MICHAEL ALEXANDER

Questo font deve essere utilizzato in tutte le comunicazioni relative al Roller Day per scrivere il nome del luogo o la data, in supporti come il materiale promozionale, pubblicità, risorse digitali e materiali stampati.

DINASTI

MA LA VOLPE COL SUO BALZO HA
RAGGIUNTO IL QUIETO FIDO
1234567890

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
WXYZ
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNO
QRSTUVWXYZ
1234567890

Archivo

MA LA VOLPE COL SUO BALZO
HA RAGGIUNTO IL QUIETO FIDO

Ma la volpe col suo balzo
ha raggiunto il quieto Fido

1234567890

NARROW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stvwxyz
1234567890

NARROW ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stvwxyz
1234567890*

NARROW BOLD

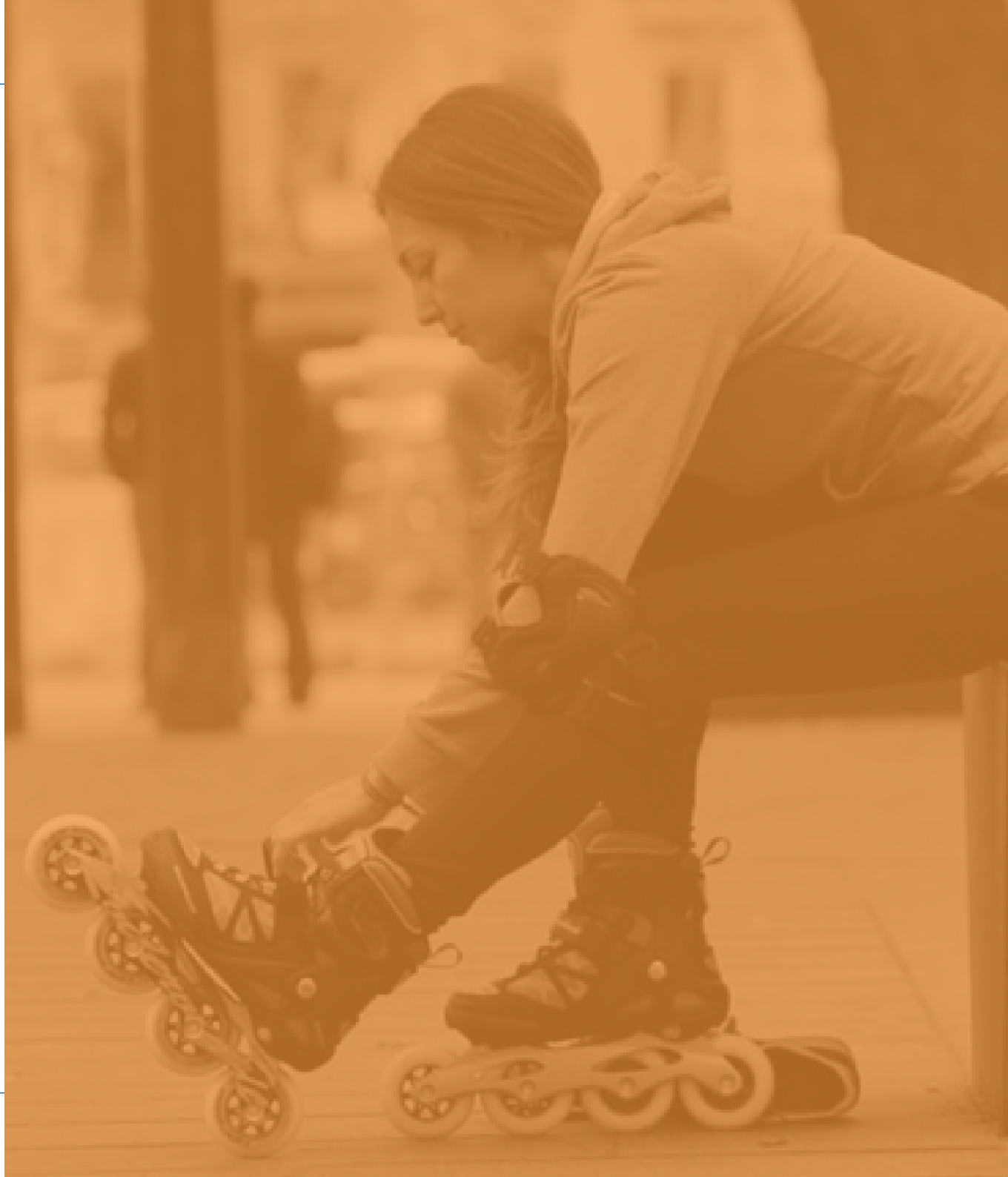
**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stvwxyz
1234567890**

Carattere Secondario

DESIGNER:

Questo font deve essere utilizzato per i paragrafi o quando il testo da scrivere è molto esteso, in supporti come il materiale promozionale, pubblicità, risorse digitali e materiali stampati.

La Palette



Tutti i partecipanti all'evento vengono influenzati dai colori e dall'aspetto visivo, bisogna assicurarsi di scegliere i colori giusti per la manifestazione.

03

Sistema di Colori

USO DEL COLORE PER IL LOGO STAMPATO E DIGITALE.

La seguente tavolozza è stata selezionata per l'uso nelle comunicazioni del Roller Day. Sono consentite anche tinte più chiare di questi colori, ma il logo con lo sfondo può essere utilizzato solo con una tinta al 100%.

È stata sviluppata una tavolozza di colori completa per fornire flessibilità creando al contempo un aspetto unificato e riconoscibile in tutte le comunicazioni.

COLORE PRIMARIO BLU

100%

80%

60%

40%

20%

CODICI COLORE
CMKY 100 / 62 / 1 / 0
RGB 0 / 77 / 222
#004dde
Pantone 300 C

COLORE SECONDARIO VIOLA

100%

80%

60%

40%

20%

CODICI COLORE
CMKY 49 / 56 / 0 / 0
RGB 161 / 0 / 255
#a100ff
Pantone 2087 C

COLORE SECONDARIO
ARANCIO

100%

80%

60%

40%

20%

CODICI COLORE
CMKY 0 / 51 / 86 / 0
RGB 255 / 151 / 64
#ff9740
Pantone 3588 C

COLORE SECONDARIO
FUCSIA

100%

80%

60%

40%

20%

CODICI COLORE
CMKY 0 / 84 / 35 / 0
RGB 255 / 80 / 80
#ff5050
Pantone 191 C

Gli Allestimenti



Allestire una location ha come obiettivo quello di trasmettere una bellissima e profonda sensazione ai partecipanti. Perciò, dopo aver gestito le necessità primarie, è importante ora garantire la bellezza del luogo.

04

II Banner

Con uno stile pulito e semplice, abbiamo progettato un banner, in linea con nostro sistema visivo.

Qualora fosse necessario aggiungere i loghi dei propri sponsor o del comune, il comitato organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a Skate Italia per l'approvazione

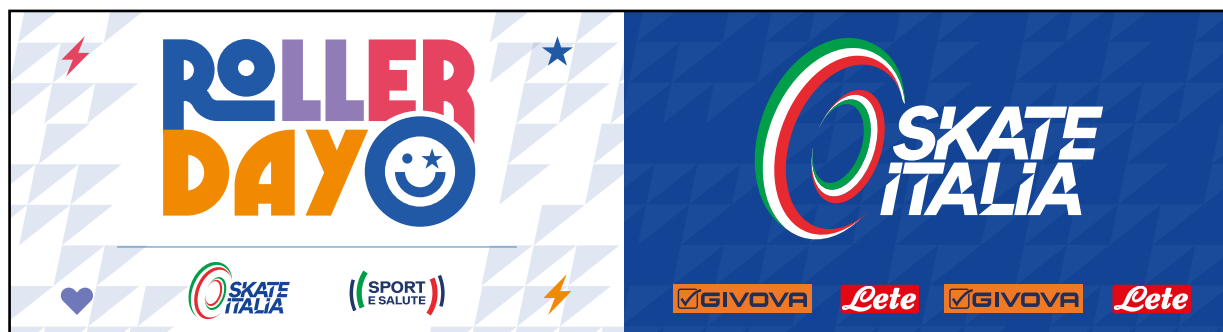
Dimensioni:

300 x 80

Supporto:

TNT

Banner Federale 1



Banner Federale 2



II Rollup

Il rollup presenta il logo e la data in alto e nella parte in basso i loghi degli sponsor ufficiali di Skate Italia.

Qualora fosse necessario aggiungere i loghi dei propri sponsor o del comune, il comitato organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a Skate Italia per l'approvazione

Dimensioni:

80 x 200

Supporto:

PVC



La Vela

Caratterizzata dalla forma a goccia, è l'ideale per ogni tipo di utilizzo, interno ed esterno. La grafica stampata sul telo è sostituibile in modo rapido e semplice, riutilizzabile per diverse occasioni .

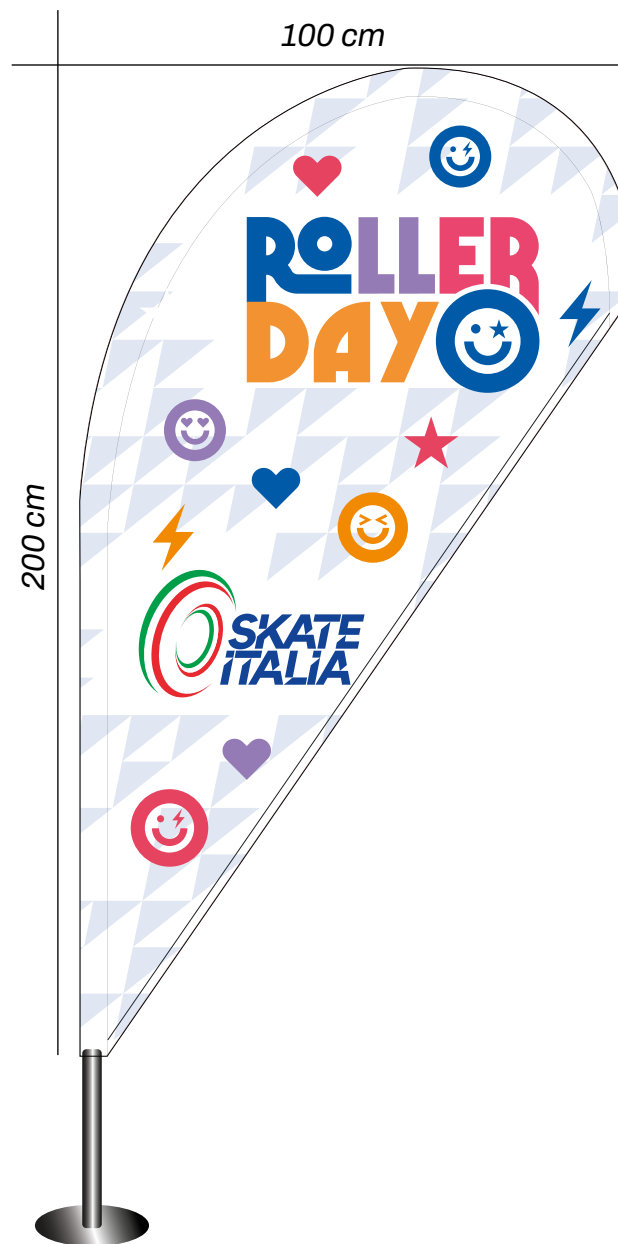
Qualora fosse necessario aggiungere i loghi dei propri sponsor o del comune, il comitato organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a Skate Italia per l'approvazione

Dimensioni suggerite:

100 x 200

Supporto:

Verificare con il proprio fornitore



Gadget



Attraverso l'utilizzo del merchandising, è possibile rafforzare l'identità del marchio e dell'evento, aumentandone la notorietà.

05

La Maglietta

Realizzare Magliette ha un duplice vantaggio: sono regali apprezzati ed eccellenti strumenti promozionali. Dall'altra parte, indossati da collaboratori, garantiscono visibilità al marchio e permettono inoltre una maggiore coesione tra colleghi che saranno facilmente riconoscibili dai partecipanti.

Dimensioni logo:

25 cm di base (circa)

Colore Stampa:

Quadricromia

Versione Negativa Full Color



Versione Positiva Full Color



Versione un colore



Le Spille

Le spille personalizzate sono molto utili, si possono distribuire facilmente e hanno un basso costo, con un disegno di qualità il loro successo è garantito.

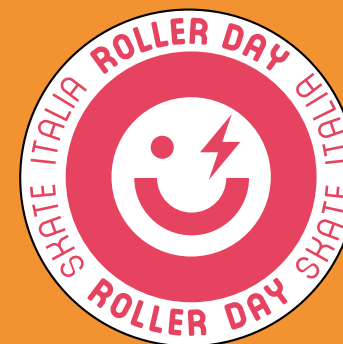
Dimensioni suggerita:

4,50 cm

Supporto:

Metallo

Versione Positiva



Questa grafica può essere utilizzata sia per le spille che per gli adesivi

Versione Negativa



Questa grafica può essere utilizzata sia per
le spille che per gli adesivi

Gli Adesivi

Nell'elenco dei gadget aziendali personalizzati,
un posto speciale è occupato dagli adesivi.

Sono dei veri e propri strumenti di marketing e di
promozione.

Un'altra idea consiste nell'utilizzare gli adesivi per
abbellire complementi e accessori come buste,
scatole, bottiglie etc..

Dimensioni suggerita:

8 cm

Supporto:

Carta o PVC

La Sacca

Le sacche personalizzate sono articoli unisex e sono molto amati dai giovani. Abbiamo personalizzato una sacca in nylon, da sfruttare quando si pattina e quindi per avere le mani libere e le cose personali a portata di mano.

Si può scegliere una sacca di tela o in cotone naturale con uno stile diverso, in questo caso l'organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a Skate Italia per l'approvazione

*Dimensioni logo:
25 cm di base (circa)
Colore Stampa:
Quadricromia*

Versione Negativa



Versione Positiva & Negativa

La Borraccia

Le borracce personalizzate sono dei gadget ideali perché, oltre ad avere un effetto positivo sull'ambiente riducendo la produzione e l'utilizzo della plastica, aiutano a migliorare la visibilità e la reputazione del marchio

Dimensione suggerita per il logo:

8 cm di base (circa)

Colore Stampa:

Quadricromia



Manuale Operativo

